

Auftakt

In seiner gesamten Karriere hat Roger Federer einige ausgezeichnete Werbespots gedreht (zum Beispiel den auf Seite 28 in diesem Buch). Aber vor allem hat er weit über 80 Prozent seiner Tennismatches gewonnen. Bricht man diese Zahl herunter auf die Spielpunkte, dann sind das jedoch nur etwas über 50 Prozent gewonnener Punkte, was bedeutet, dass eben jeder einzelne wahnsinnig wichtig ist, weil er am Ende über Sieg oder Niederlage entscheidet. Angewendet auf unseren Beruf verstehe ich diese Erkenntnis auch so, dass jedes einzelne Briefing einen Punkt symbolisiert, und man versuchen sollte, das Bestmögliche daraus zu machen. Wie oft hatte ich ein Briefing auf dem Tisch, das nicht besonders verheissungsvoll schien. Schliesslich entstanden daraus doch tolle Arbeiten, die man zuerst nicht für möglich gehalten hätte. Um das zu erreichen, braucht es einen unbändigen Drang und Disziplin, ähnlich wie ein Tennisprofi, der unaufhörlich an den Sieg glaubt. Und so erfolgreich wird. Und Grand Slams gewinnt.

In unserem Fall eben einen Grand Prix, der das Nonplusultra schlechthin bedeutet, und welchen zu erringen dieses Jahr Denner gelang. Das ist das Beste vom Besten - das aus Gold-, Silber- und Bronzemedailles besteht - und was ebenfalls unter Beweis stellt, dass sich ein Kreativer oder eine Kreative schwer ins Zeug gelegt und nicht aufgegeben hat. Sie haben ihre Idee in einer Art und Weise entwickelt und umgesetzt, die uns jetzt als Vorbild dient für nächste Generationen, die dieses Buch lesen und somit eine Orientierung erhalten für ihre steile Karriere.

Ich gratuliere allen herzlich, die in diesem Buch verewigt sind, möchte mich bei jenen bedanken, die vielleicht knapp gescheitert sind, und alle aufmuntern, weiterhin an Kreativität zu glauben als einziges Lösungsmittel.

Gebt niemals auf.

Thomas Wildberger
Präsident ADC Switzerland



Members

**ADC Board, ADC Jury Members,
ADC Members, ADC Young
Members, ADC Hall of Fame,
ADC Hon Circle, ADC Friends**



ADC Board

Andy Lusti

**Inken Rohweder von
Trotha**

Raul Serrat

Thomas Wildberger

Gordon Nemitz

Livio Dainese

Michelle Nicol

Romana Schmidtpeter

Hanja Heuss

Michael Hinderling

Philipp Skrabal

Stefanie Huber



ADC Jury Members

Adrian Merz
Alexander Holtz
Andrea Huber
Andreas Mesmer
Balz Lendorff
Bruce Roberts
Caspar Martig
Christian Stüdi
Constantin Camesasca
Dan Cermak
Daniel Müller
Darko Soolfrank
David Hanselmann
Dennis Lück
Dominique Magnusson

Florian Birkner
Geri Aebi
Grischa Rubinick
Hanja Heuss
Hans Peter Riegel

Jan Kempter
Julia Staub
Katrín Espelage
Lorenz Clormann
Lukas Frischknecht
Manuel Wenzel
Marcus Gossolt
Markus Gut
Martin Winther
Micha Kumpf

Alain Eicher
Alexander Jaggy
Andreas Hornung
Andréas Netthoevel
Barbara Hartmann
Bruno Manser
Christian Bircher
Christian Jott Jenny
Cyrill Matter
Danica Anja Zeier
Daniel Serrano
David Allemann
David Lübke
Diego Baldenweg
Enrico von
Walterskirchen

Florin Wacker
Gordon Nemitz
Grit Wolany
Hanning Beland
Inken Rohweder von
Trotha

Johannes Raggio
Jürg Aemmer
Lionel Baldenweg
Luigi Del Medico
Lukas Meier
Marcin Baba
Marietta Mügge
Markus Ruf
Martin Zimmer

Alex Hefter
Anatole Comte
Andreas Mädler
Andy Lusti
Bene Abegglen
Caspar Heuss
Christian Bobst
Christoph Bürge
Cyrill Wirz
Daniel Ahrens
Danielle Lanz
David Fischer
David Schärer
Domenico Blass
Fabian Bertschinger
Florian Beck
Gabriel Mauron
Gregor Rosenberger
Gus Wüstemann
Hans Peter Brugger
Isabelle Hauser
Iwan Funk
Jonathan Heyer
Karin Estermann
Livio Dainese
Lukas Amgwerd
Lukas Wietlisbach
Marco Zimmerli
Mark Stahel
Martin Stulz
Mathias Bart



Michael Brauchli	Michael Fueter	Michael Hinderling
Michael Kathe	Michael Rottmann	Michelle Nicol
Mitch Bekk	Nadine Geissbühler	Nico Ammann
Noë Flum	Nora Baldenweg	Oliver Brunschwiler
Pablo Schencke	Pascal Deville	Patman Spahr
Patrick Beeli	Patrick Senn	Patrick Suter
Per Kasch	Peter Brönnimann	Peter Felser
Peter Lesch	Philipp Keel	Philipp Petersson
Philipp Skrabal	Ralf Kostgeld	Ralph Halder
Raul Serrat	Regine Cavicchioli	Remy Fabrikant
René Sennhauser	Res Matthys	Rob Hartmann
Roger Staub	Roman Camenzind	Samuel Christ
Samuel Textor	Samuel Wicki	Sandy Pfuhl
Sascha Fanetti	Silvio Galbucci	Simon Rehsche
Simon Staub	Sonja Brand	Sören Schröder
Stefan Bircher	Stefan Naef	Stefanie Huber
Swen Morath	Thom Pfister	Thomas Engeli
Thomas Kurzmeier	Thomas Wildberger	Thorne Mutert
Tizian Walti	Tobias Fueter	Tyler Brûlé
Urs Krucker	Uwe Schlupp	Victor J. Tognola
Wim Roelfs	Wolfgang Bark	Yves Bachmann
Yves Bollag		



ADC Members

Andi Portmann	Andreas Prokesch	Anne Muhl
Christian Sidow	Dany Kielholz	Dimitri Wittwer
Elmar Müller	Fabian Merz	Fabian Röthlisberger
Fabienne Peyer	Felix Zimmermann	François-Louis Noël
Hanspeter Schweizer	Henrik Zapp	Isabelle Akermann
Isabelle Hettel	Jasmine Segginger	Kathleen Heimst Grimstad
Kathrin Hasenböhler Viollier	Kurt Schmid	Lena Altorfer
Marcel Benz	Madeleine von Arx	Marc Schumacher
Markus Kammermann	Marco Rose	Marietta Albinus
Michael Selz	Martin Frank	Matthias Müller
Oliver Schönfeld	Nicolas Hostettler	Oliver Scherrer
Peter Schäfer	Pam Hügli	Patrick Stoll
Rainer Bühler	Petra Dreyfus	Philip Zsifkovits
Roger Oberholzer	René Schwarz	Richard Oppermann
Saskia Kathmann	Roman Emunds	Romana Schmidtpeter
Sven Oeschger	Simone Raubach	Susan Isko
Valerie Hefermehl	Tina Sturzenegger	Tino Elsener



ADC Young Members

Adrian Busse

Alina Biedermann

Caroline Minar

Davide Schenker

Emil Maeder

Francesca Kleinstück

Hannah Züttel

Jannic Mascello

Jessica Rees

Joséphine Ducret

Julia Schmutz

Kristina Petersen

Luisa Jentzsch

Mara Schwegler

Mathias Kröbl

Naomi Gulla

Nicole Jara Vizcardo

Philip Meier

Ramon Alder

Sebastian Danielsson

Stephanie Lüscher

Yannick Lippuner

Alba Rau

Alun Meyerhans

Cedric Fuchs

Elena Clavadetscher

Evelyn Schellenberg

Gaston Filippo

Isabelle Benz

Jeannine Bugnon

Jessica Tscherrig

Julia Fuchs

Julian Riegel

Laura Leuenberger

Manuel Schnoz

Marika Magnuszewska

Merlin Obrero

Natalie Friedrich

Otis Horiuchi

Philipp Klink

Raymi Mendoza

Selina Engeli

Terence Fuchs

Yves Marty

Alexander Raschle

Anna-Fiona Geller

**Christopher Sapiain
Wetter**

Elhan Abduli

Fabrice Studer

Gianluca Trezzini

Janine Zundel

Jelena Haak

Johnny Grubenmann

Julia Keller

Katharina Binder

Laura Schädler

Manuel Silva

Martina Mach

Michelle Hauri

Nathan Bastino

Patrick Milles

Pierina Laube

Sandro Schmock

Soraya Janser

Tina Bloetjes

Yvonne Haberstroh



ADC Hall of Fame

Alberto Venzago

Hans Ulrich Schweizer

Jean-Remy von Matt

Michael Conrad

Uli Wiesendanger

Ernst Wirz

Heinz Theophil Butz

Martin Fueter

Reinhold Weber

Walter Pfeiffer

Frank Bodin

Jean Etienne Aebi

Martin Spillmann

Sir John Hegarty

ADC Hon Circle

Dieter Meier

Nadja Schildknecht

Viktor Giacobbo

Emil Steinberger

Patrick Frey

Xavier Koller

Martin Suter

Roger de Weck

ADC Friends

Christof Kaufmann

Heinrich Reinacher

Lukas Baumgartner

Michael Steiner

Nadia Rosasco

Roman Hirsbrunner

Simon Walter

Thomas Städeli

Urs Schneider

Daniela Berther

Ivo Sacchi

Matthias Ackeret

Michela Trümpi

Nadine Borter

Rudi Haller

Stefan Fraefel

Thomas Sterchi

Dominik A. Lüthi

Luis Lange

Michael Kindermann

Mo Klotz

Philipp Bühler

Sherin Kneifl

Stephan Küng

Tufan Tuna

Grand Prix



The Good Life

Auftraggeber

Denner AG

Gesamtverantwortung

Remy Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Grafik: Josephine Jeanguenin, Xenia Marty

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Edit: Tobias Wilhelmer, Neda Zag

Beratung: Cornelia Nünlist

FFF/Art Buying: Benjamin Calcott

Produktion: Hillton AG

Film Regie: Ali Ali

Film Kamera: Pierre Mouarkech

Sound/Musik: Jingle Jungle, Twenty Below Music

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy





Giving a Voice to the unheard

Auftraggeber

Islam Alijaj

Gesamtverantwortung

Islam Alijaj

Einsender

Farner TEAM FARNER

Credits

Creative Direction: Ennio Cadau

Art Direction: Ondrej Maczko

Strategie: David Wember

Beratung: Janine Paumann

Online: newtmrrw GmbH (Stuttgart)

Produktion: Yoveo TEAM FARNER

Fotografie: Dominik Meier Photography (Zürich)

Agentur Kontakt: Farner TEAM FARNER, David Wember





Awards

**Digital, Film, Anzeigen, Plakate,
Direktmarketing, Promotion &
Spatial Experience, PR, Audio
(Musik und/oder Sound Design),
Good, Creative Media, Design,
Fotografie, Illustration, Art
Direction, Text, Kampagnen,
Creative Effectiveness,
Evergreen, Zweite Chance,
Students**

Digital

Jury Präsident

Michael Hinderling*

Jury Mitglieder

Karin Estermann*, Adrian Merz*, Pascal Deville,
David Hanselmann, Res Matthys, Daniel Serrano,
Patman Spahr, Marco Zimmerli, Martin Zimper,
Laura Leuenberger, Kristina Petersen

* Mitglied der Award-Jury



The FlipCode Mystery

Gold Digital | Interactive Promotions

Auftraggeber

Samsung Switzerland

Gesamtverantwortung

Fabian Fehr

Einsender

SiR MaRY AG

Credits

Creative Direction: Katrin Espelage

Text: Jodok Meier

Art Direction: Leandro Disler, Paul Gutjahr

Account Manager: Stephanie Weber, Jacqueline Willimann

Executive Creative Director: Adrian Merz

Managing Director: Nico Hostettler

Film Cast: David Constantin, Cédric Schild, Annalena Miano

SRF: Joëlle Lagler-Epprecht, Thomas Pittino, Gaby Kellenberger, Etienne Bujard

Media: Thomas Kupferschmid, Iona Jefferies, Nicole Caviezel

Online: Sébastien Donzel

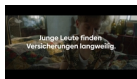
Produktion: Shining Film

Film Regie: Jelena Vujovic

Film Kamera: Simon Bitterli

Film Producing: Sophie Toth, Alexander Wyssling

Agentur Kontakt: Adrian Merz



Grand Theft Insurance

Silber Digital | Online-Kampagnen

Auftraggeber

Baloise Versicherung AG

Gesamtverantwortung

Daniel Zangger

Einsender

Publicis Zürich AG

Credits

Chief Creative Officer: Robert Hartmann

Text: Philipp Klink

Art Direction: Sebastian Danielsson

Grafik: Céline Stadler, Maureen Wangui, Nico Yang

Social Media: Bagels of Berkeley

PR: Michel Nellen

Beratung: Lea Zaydowicz, Tanja Schuler

Produktion: Lars Näpflin

Agentur Kontakt: Lea Zaydowicz



The FlipCode Mystery

Silber Digital | Online-Kampagnen

Auftraggeber

Samsung Switzerland

Gesamtverantwortung

Fabian Fehr

Einsender

SiR MaRY AG

Credits

Creative Direction: Katrin Espelage

Text: Jodok Meier

Art Direction: Leandro Disler, Paul Gutjahr

Account Manager: Jacqueline Willimann, Stephanie Weber

Executive Creative Director: Adrian Merz

Managing Director: Nico Hostettler

Film Cast: David Constantin, Cédric Schild, Annalena Miano

SRF: Thomas Pittino, Gaby Kellenberger, Etienne Bujard, Joëlle Lagler-Epprecht

Media: Thomas Kupferschmid, Iona Jefferies, Nicole Caviezel

Online: Sébastien Donzel

Produktion: Shining Film

Film Regie: Jelena Vujovic

Film Kamera: Simon Bitterli

Film Producing: Sophie Toth, Alexander Wyssling

Agentur Kontakt: Adrian Merz



Giving a Voice to the unheard

Bronze Digital | Social Media

Auftraggeber

Islam Alijaj

Gesamtverantwortung

Islam Alijaj

Einsender

Farner TEAM FARNER

Credits

Creative Direction: Ennio Cadau

Art Direction: Ondrej Maczko

Strategie: David Wember

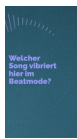
Beratung: Janine Paumann

Online: newtmrrw GmbH (Stuttgart)

Produktion: Yoveo TEAM FARNER

Fotografie: Dominik Meier Photography (Zürich)

Agentur Kontakt: Farner TEAM FARNER, David Wember



Good Vibes only

Shortlist Digital | Interactive Promotions

Auftraggeber

Amorana

Gesamtverantwortung

Isabelle Schmid

Einsender

Neu Creative Agency

Credits

Chief Creative Officer: Nico Ammann

Creative Direction: Sandy Pfuhl

Text: Anouschka Tschudi

Grafik: Diego Cavalli, Lisa Hirt

Motion Graphic/3D: Jacqueline Villiger

Beratung: Lukas von Wartburg, Adam Schwarz, Andrea Braschler

FFF/Art Buying: Adam Schwarz

Produktion: VisualEyes

Film Kamera: Oliver Rust KO-photography+film

Sound/Musik: UKO Audio Suite

Agentur Kontakt: Nico Ammann



Swisscom Hero City

Shortlist Digital | Interactive Promotions

Auftraggeber

Swisscom (Schweiz) AG

Gesamtverantwortung

Nicolai Reuland

Einsender

MYI AG

Credits

Project Owner: Nicolai Reuland

Beratung: Luca Hartmann, Nicolas Sägesser

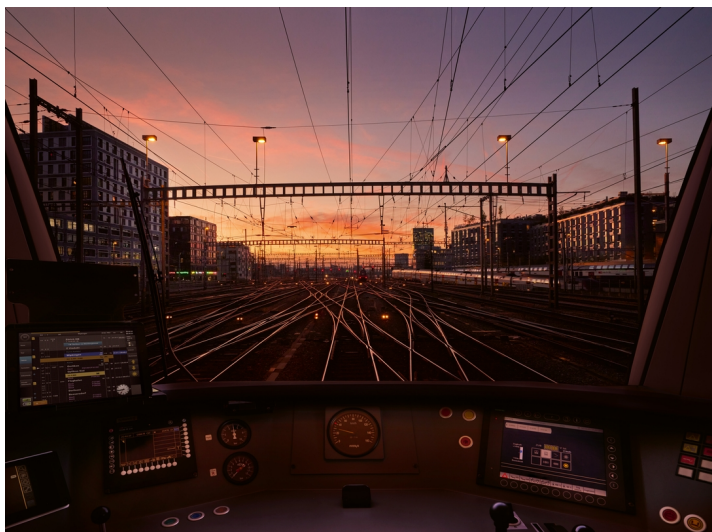
Projektleitung: Christian Hoerner, Florian Meier

Media: Daniel Verner, Stefanie Rutzer, Florian Fürst

Community Management: Jenny Weinobst

Studio: Vysena

Agentur Kontakt: MYI AG



Schönste Job-Perspektive der Welt.

Shortlist Digital | Online Massnahme

Auftraggeber

Schweizerische Bundesbahnen SBB

Gesamtverantwortung

Corinne Kuhn

Einsender

Farner TEAM FARNER

Credits

Chief Creative Officer: Philipp Skrabal

Creative Direction: Ennio Cadau

Text: Roger Krage

Art Direction: Mathias Kröbl

Kunde: Corinne Kuhn, Yves Rüegg, Nicole Pongracz, Philippe Hasler, Stephanie Escher, Stefanie Widmer

Director/DoP: Tom Brunner

Line Producer: Chandra Marquart

1. AC: Damian Derungs

Grip: Urs Schmid

Grip/2.AC: Gian Niggli

PostProSupervisor: Pascal Holzer

Editor: Nicolas Küng, Jan Murer, Dominik Nussbaumer

Colorist: Jan Murer, Gian Niggli

Produzent: Stefan Bircher

Beratung: Camille Zuber

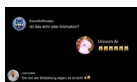
Media: Havas Schweiz Media, Agron Gjini, Sabrina Podgorny

Produktion: Capture Media, SeenThis

Fotografie: Schönbucher Fotografen, Maria Schönbucher, Noë Flum

Sound/Musik: Jingle Jungle, Nina Cutkovic, Colin Schmid, Gian Niggli

Agentur Kontakt: Philipp Skrabal



Finger Swiping Good

Shortlist Digital | Social Media

Auftraggeber

Samsung Switzerland

Gesamtverantwortung

Fabian Fehr

Einsender

SiR MaRY AG

Credits

Creative Direction: Katrin Espelage

Text: Florian Birkner

Art Direction: Torben Cording

VFX / Edit: Ivan Lüthi

Account Manager: Jacqueline Willimann

Executive Creative Director: Adrian Merz

Managing Director: Nico Hostettler

Film Regie: Matthias Kappeler

Agentur Kontakt: Adrian Merz



PostFinance Card Lotto

Shortlist Digital | Content Marketing

Auftraggeber

PostFinance

Gesamtverantwortung

Francisco Moreno

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Creative Direction: Anouk Karrer

Text: Jessica Gözöglu

Art Direction: Jan Theus

Strategie: Christian Omlin

Managing Creative Director: Wolfgang Bark

Social Creation: Lara Zehnder

Client Direction: Marcel Walzl

Managing Strategy Director: Dennis Hofmann

Managing Director: Vera Riemeier, Jlona Kopf

Medienrealisation: Roman Aebi, Chiara Killer

Fotografie / Bildbearbeitung: Fabrizio Rutishauser

Projektleitung: Jana Weber

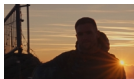
Social Account Manager: Cédric Knapp

3D Artist: Thomas Stocker

Beratung: Laura Annen, Melissa Diday, Joëlle Mayenzet

Film Producing: Sandro Schmockler, Adam Keel

Agentur Kontakt: Wolfgang Bark, Vera Riemeier



The Perfect Shot

Shortlist Digital | Content Marketing

Auftraggeber

Schweiz Tourismus

Gesamtverantwortung

Tobias Fueter & Yves Bollag

Einsender

stories AG

Credits

Chief Creative Officer: Tobias Fueter

Creative Direction: Patrick Viert

Strategie: Patrick Viert

Head of Postproduction: Edoardo Moruzzi

Executive Producer: Yves Bollag

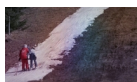
Idee: Patrick Viert

Produktion: stories ag

Film Regie: Jonas Bayona

Film Producing: Alexander Wyssling

Agentur Kontakt: stories ag



#PUTINYOURVOTE

Shortlist Digital | Technological Craft

Auftraggeber

Myclimate

Gesamtverantwortung

Stephen Neff

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Creative Direction: Michel Nellen, Dominique Magnusson, Jacqueline Rufener

Art Direction: Luigi Vitiello

Managing Creative Direction: Luitgard Hagl

Executive Creative Direction: Wolfgang Bark

Social Video Production: Sandro Schmocker

Direction: Andrzej Dragan

Executive Production: Tomasz Kosinski

AI Generation: Kuba Matyka, Patryk Gadaszewski, Melt

Direction of Photography: Michal Sierakowski

Screen Konstruktion: Metall Werk Zürich AG

LED Konstruktion: Lang Baranday AG

Beratung: Fiona Wishart

Produktion: Analog/Digital, Jeff Zürich GmbH

Agentur Kontakt: Wolfgang Bark

Film

Jury Präsident

Thomas Wildberger*

Jury Mitglieder

Nico Ammann*, Peter Brönnimann*, Livio Dainese*,
Diego Baldenweg, Lionel Baldenweg, Mitch Bekk,
Stefan Bircher, Yves Bollag, Sonja Brand, Roman Camenzind,
Samuel Christ, Michael Fueter, Alexander Jaggy,
Thomas Kurzmeyer, Thorne Mutert, Gregor Rosenberger,
Patrick Senn, Martin Spillmann, Francesca Kleinstück,
Mathias Kröbl

* Mitglied der Award-Jury



The Good Life

Gold Film | TV, Kino Langformate

Auftraggeber

Denner AG

Gesamtverantwortung

Remy Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Grafik: Josephine Jeanguenin, Xenia Marty

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Edit: Tobias Wilhelmer, Neda Zag

Beratung: Cornelia Nünlist

FFF/Art Buying: Benjamin Calcott

Produktion: Hillton AG

Film Regie: Ali Ali

Film Kamera: Pierre Mouarkech

Sound/Musik: Jingle Jungle, Twenty Below Music

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



The Good Life

Silber Film | Film Craft

Auftraggeber

Denner AG

Gesamtverantwortung

Remy Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Grafik: Josephine Jeanguenin, Xenia Marty

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Edit: Tobias Wilhelmer, Neda Zag

Beratung: Cornelia Nünlist

FFF/Art Buying: Benjamin Calcott

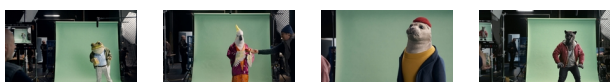
Produktion: Hillton AG

Film Regie: Ali Ali

Film Kamera: Pierre Mouarkech

Sound/Musik: Twenty Below Music, Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Animonials

Silber Film | Film Craft

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Katharina Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Text: Johannes Gorsboth, Anna-Fiona Geller

Art Direction: Raymi Mendoza

Grafik: Josephine Jeanguenin

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Edit: Andrej Paschkin

Post Produktion: Postoffice Amsterdam

Beratung: Cornelia Nünlist, Linda Zaugg

FFF/Art Buying: Thomas Nabbefeld, Benjamin Calcott

Produktion: Czar

Fotografie: Felix Müller

Film Regie: Bart Timmer

Film Kamera: Filip Zumbrunn

Film Producing: Kilian Rosini, Jan Fincke, Sandy Blum, Michel Hofmanns

Sound/Musik: Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Elevator

Silber Film | TV, Kino Langformate

Auftraggeber

Sunrise

Gesamtverantwortung

Anna Leutar

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Text: Maira Weidmann

Art Direction: Luca Stancheris

Grafik: Moritz Houmard, Josephine Jeanguenin

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Edit: Nikolai Monber

Beratung: Claudia Ziltener, Michaela Bossard, Cornelia Nünlist

Media: Mediatonic, SirMary

FFF/Art Buying: Thomas Nabbefeld, Benjamin Calcott

Produktion: Pumpkin

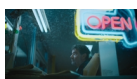
Film Regie: Martin Werner

Film Kamera: Jan Mettler

Film Producing: Stefanie Brand, Sonja Brand

Sound/Musik: Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Tankstelle

Silber Film | Online Filme Langformate

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

Martin Walthert

Einsender

Digitec Galaxus AG

Credits

Creative Direction: Flurin Spring

Art Direction: Valentina Sproge-Werndli, Julian Stauffer

Grafik: Patrischa Freuler

Producer: Niels Vije

Styling: Damaris Eigenheer

Maske: Tanja Koller

Ausstattung: Lea Hättenschwiler

Text, Idee und Konzept: Ali Tseme

Produzent: HC Vogel

Schnitt: Marko Strihic

Grading: Som Sommer

Sounddesign: Christoph Benz, Jingle Jungle AG

VFX: Frederik Bauer

Projektleitung: Sabrina Arndt

Komposition: Matthias Kräutli

Regie: Chris Niemeyer

Head of Brand Management: Ursina Grimm

Translation: Alassane Ndiaye

Digital Marketing: Cédric Feusi, Luca Giugliano

Produktion: Plan B Film GmbH

Film Kamera: Roland Schmid

Agentur Kontakt: Daniel Kobi



Animonials

Bronze Film | Animated Film

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Katharina Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Text: Johannes Gorsboth, Anna-Fiona Geller

Art Direction: Raymi Mendoza

Grafik: Josephine Jeanguenin

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Edit: Andrej Paschkin

Post Produktion: Postoffice Amsterdam

Beratung: Cornelia Nünlist, Linda Zaugg

FFF/Art Buying: Benjamin Calcott, Thomas Nabbefeld

Produktion: Czar

Fotografie: Felix Müller

Film Regie: Bart Timmer

Film Kamera: Filip Zumbrunn

Film Producing: Jan Fincke, Sandy Blum, Michel Hofmanns, Kilian Rosini

Sound/Musik: Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



ST Grand Train Tour

Bronze Film | Online Filme Langformate

Auftraggeber

Schweiz Tourismus

Gesamtverantwortung

André Hefti

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Creative Direction: Jan Kempter

Agency Producing: Erasmo Palomba

Kunde: Janine Allemann, Pascal Fussen, André Hefti, Anja Müller, Martin Nydegger, Martin Pally

Production: Pascal Bloch, Anouk Blum, Kim Corpataux, Matyas Fabian, Sarah Krauer, André Meier, Oliver Nyffeler

Beratung: Nadia Bruni, Petra Dreyfus, Nico Keramaris, Ria Meghji, Andrea Müller

Marketing Distribution & Social Media: Katharina Frede, Monika Häfliger, Maria Jacquet, Natalie Schönbächler, Dominic Stöcklin

Video Content & Social Media: Noemie La Bella, Tim Lieberherr

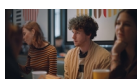
Medienrealisation: Besian Ademi, Sonja Jegen, Günter Prächt, Yussef Serrat

Design: Björn Bippus

Produktion: TUNA production AG

Film Regie: Tom Hooper

Film Kamera: Jakob Ihre



The Chicken McNugget of Love

Shortlist Film | TV, Kino Kurzformate

Auftraggeber

McDonald's Schweiz

Gesamtverantwortung

David Smadja

Einsender

TBWA\ Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Manuel Wenzel

Creative Direction: Reto Clement

Text: Mathias Bart

Art Direction: Pedro Velasquez, Mark Levay

Strategie: Lukas Diem

Social Media: TBWA\Buzz

Sound Design: Jingle Jungle

Account Director: Maryna Pavilchkova

Group Account Director: Nadja Stickl

Case-Film: TBWA\ViDo

Head of Production: Agnes Meier

Marketing Manager: Severine Caspard

CMO: David Smadja, Jean Guillaume Bertola

Senior Marketing Consultant: Morgane Zillweger

Social Media Director: Michelle Steinauer

Social Media Manager: Margaux Bazarganpour

Communication Manager: Cristina Savastano

Digital Communication Manager: Patricia Merz

Media: OMD Schweiz

Produktion: Markenfilm Schweiz

Film Regie: Harald Zwart

Film Kamera: Simon Drescher

Film Producing: Florian Studer

Sound/Musik: Mokoh Music Berlin

Bildbearbeitung: Noemi Rubera, Toni Rubera

Agentur Kontakt: Manuel Wenzel



DVAG Lebenswege Kampagne 2024

Shortlist Film | TV, Kino Langformate

Auftraggeber

Deutsche Vermögensberatung AG

Gesamtverantwortung

Patrick Roelecke

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Creative Direction: Patric Franz

Executive Creative Director: Caspar Heuss

Agency Producing: Erasmo Palomba

Kunde: Marcus Assmuth, Luis Pena, Michael Rebstock, Patrick Roelecke, Birgit van den Valentyn, Holger Zindt

Beratung: Vanessa Lehmann-Spalleck





Das unsichtbare Victorinox

Shortlist Film | Online Filme Kurzformate

Auftraggeber

Victorinox AG

Gesamtverantwortung

Daniela Sandau-Jensen

Einsender

Publicis Zürich AG

Credits

Chief Executive Office: Matthias Koller

Chief Creative Officer: Robert Hartmann

Creative Direction: David Lübke

Text: David Lübke

Art Direction: Maaïke Fortuijn, Priska Meyer, Nico Yang

Creative Concept Social: Bagels of Berkeley

Beratung: Irena Igic, Sandro Looser

Produktion: Prodigious

Film Kamera: Matteo Attanasio

Sound/Musik: Prodigious

Bildbearbeitung: Prodigious

Agentur Kontakt: Lea Zaydowicz





The Good Life

Shortlist Film | Online Filme Kurzformate

Auftraggeber

Denner AG

Gesamtverantwortung

Remy Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Grafik: Josephine Jeanguenin, Xenia Marty

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Edit: Tobias Wilhelmer, Neda Zag

Beratung: Cornelia Nünlist

FFF/Art Buying: Benjamin Calcott

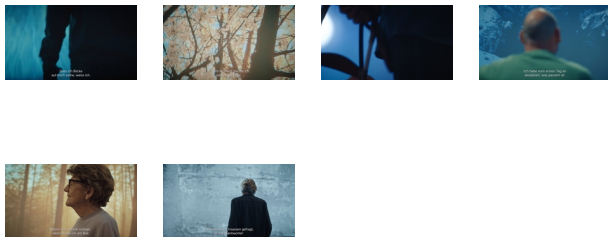
Produktion: Hillton AG

Film Regie: Ali Ali

Film Kamera: Pierre Mouarkech

Sound/Musik: Twenty Below Music, Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Lebenszeit

Shortlist Film | Online Filme Langformate

Auftraggeber

CSS Versicherung

Gesamtverantwortung

Marco Imboden

Einsender

SiR MaRY AG

Credits

Chief Creative Officer: Florian Beck

Creative Direction: Katrin Espelage

Text: Moritz Kuhn, Florian Birkner, Johannes Raggio, Peter Brönnimann

Art Direction: Thomas Berger, Torben Cording

Strategie: Anne Muhl, Florence Scherer, Tino Elsener

Content: Anna Jakrlin

Account Manager: Jasmin Jost, Jelena Haak, Maurice Ziegler

Managing Partner: Maurizio Ruggia, Daniel Zuberbühler

Executive Creative Director: Adrian Merz

Managing Director: Nico Hostettler

Film Cast: David Haisch, Laura Rindlisbacher

Media: Fabian Habisreutinger, Katharina Günther

Produktion: Stories AG

Film Regie: Juliane Taudt

Film Kamera: Marco Lowes

Film Producing: Michèle Seligmann, Karina Kirschner, Henning Steinwarz

Sound/Musik: 2WEI Berlin

Design: Roger Staub

Agentur Kontakt: Adrian Merz

Anzeigen

Jury Präsident

Caspar Heuss*

Jury Mitglieder

Bruce Roberts*, Raul Serrat*, Geri Aebi, Domenico Blass,
Christian Bobst, Christoph Bürge, Katrin Espelage,
Andreas Hornung, Swen Morath, Christian Stüdi,
Tizian Walti, Nicole Jara Vizcardo, Philipp Klink

* Mitglied der Award-Jury



M-Budget Januarloch

Bronze Anzeigen | Einzelanzeigen

Auftraggeber

Migros Supermarkt AG

Gesamtverantwortung

Rémy Müller

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Creative Direction: Matthias Fürst, Jan Kempter

Executive Creative Director: Lorenz Clormann

Kunde: Celina Bernasconi, Franziska Coninx, Katharina Müller, Rémy Müller, Marc Zurbrügg

Beratung: Nadia Bruni, Carolina Jimenez, Vanessa Lehmann-Spalleck

Production & Publishing: Muharem Alagic, Giovanni Bucca, Oliver Fäs, Corinne Räber, Robin Schuler



Runtergesetzt.

Bronze Anzeigen | Kampagnen

Auftraggeber

Denner AG

Gesamtverantwortung

Remy Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd

Text: Tobias Röben

Art Direction: Lukas Frischknecht, Lukas Wietlisbach

Grafik: Josephine Jeanguenin

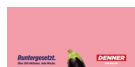
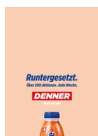
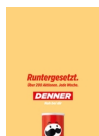
GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Beratung: Cornelia Nünlist, Linda Zaugg

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy





Catching Young Talents

Bronze Anzeigen | Kampagnen

Auftraggeber

Fien Bauunternehmen

Gesamtverantwortung

Jürgen Fien

Einsender

Ogilvy AG

Credits

Chief Executive Office: Jonathan Schipper

Chief Creative Officer: Bruce Roberts

Text: Vincent Geller, Jehmsei Keo

Art Direction: Gabriel Schuster

Grafik: Dilay Bön

Beratung: Sarah Handschin

Fotografie: Christian Bobst

Agentur Kontakt: Sarah Handschin





Hotelplan schreibt man ohne M

Bronze Anzeigen | Kampagnen

Auftraggeber

Hotelplan Group, MTCH AG

Gesamtverantwortung

Laura Meyer

Einsender

Hotelplan Suisse

Credits

Art Direction: Andreas Pernsteiner

Idee: Hotelplan Group - Gemeinschaftswerk verschiedener Mitarbeitenden

Beratung: Simon Göldi, Nicole Pfammatter, Adrian Arnold, Walter Jung, Markus Glesti, Muriel Wolf Landau



Plakate

Jury Präsident

Stefanie Huber*

Jury Mitglieder

Bene Abegglen*, Samuel Wicki*, Luigi Del Medico,
Lukas Frischknecht, Ralph Halder, Andreas Mädler,
Daniel Müller, Martin Stulz, Enrico von Walterskirchen,
Florin Wacker, Martin Winther, Alina Biedermann,
Philip Meier

* Mitglied der Award-Jury



Schön hier,
aber irgendwas
fehlt.

MIGROS
macht meh für d'Schwiz

Migros Heimweh

Silber Plakate | Print

Auftraggeber

Migros Genossenschaftsbund

Gesamtverantwortung

Michèle Leibacher

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Creative Direction: Caspar Heuss, Jannic Mascello

Text: Adrian Busse, Yannick Schaller

Kunde: Simone Blaser, Giovanna Colucci, Michèle Leibacher, Désirée Strassmann

Beratung: David Offermann, Laura Schädler

Production & Publishing: Corinne Räber

Storytelling: Cosima Lang





Switch Sides

Silber Plakate | Print

Auftraggeber

McDonald's Schweiz

Gesamtverantwortung

David Smadja

Einsender

TBWA\ Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Manuel Wenzel

Creative Direction: Reto Clement

Art Direction: Monelle Aimée Kanza

Grafik: Sabine Grossmann

Strategie: Lukas Diem

CGI: Cloudscape

Social Media: TBWA\Buzz

Account Director: Marcel Mägerle

Group Account Director: Nadja Stickl

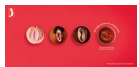
Case-Film: TBWA\ViDo

Media: OMD Schweiz

Bildbearbeitung: TBWA\ViDo

Agentur Kontakt: Manuel Wenzel





Terre des Femmes – Cutcakes

Bronze Plakate | Print

Auftraggeber

Terre des Femmes

Gesamtverantwortung

Gesa Birkmann

Einsender

TBWA\ Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Manuel Wenzel

Creative Direction: Angelo Sciallo

Text: Sarah Rüegger

Art Direction: Katharina Binder

Group Account Director: Jasmine Pierce

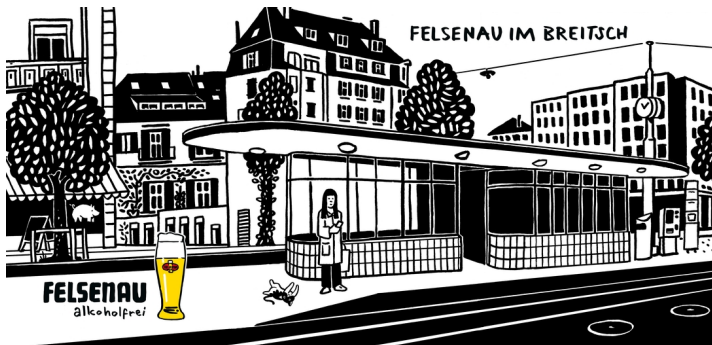
Case-Film: Domenico Catena

Head of Department Topic & Projects: Gesa Birkmann

Speaker PR: Lisa Kaiser

Fotografie: Sven Germann, Fabrice Studer

Bildbearbeitung: Noemi Rubera



Felsenau - Das Hauptstadtbier

Bronze Plakate | Print

Auftraggeber

Felsenau Bier

Gesamtverantwortung

Bernard Fuhrer

Einsender

Bene Abegglen, Creative Direction

Credits

Creative Direction: Bene Abegglen

Art Direction: Bene Abegglen

Grafik: Hannes Saxer

Media: Mediaschneider Bern

Illustration: Hannes Saxer

Agentur Kontakt: Bene Abegglen





Wahlkampagne

Bronze Plakate | Print

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

Martin Walthert

Einsender

Digitec Galaxus AG



Credits

Creative Direction: Flurin Spring

Text: Bastian Otter, Loris Scaglia, Ali Tseme

Art Direction: Daniel Kobi

Grafik: Maggie Blaser, Sven Mathis, Sarina Pruschy

Styling: Mikki Levy-Strasser

Chief Marketing Officer: Martin Walthert

Druckproduktion: Setaprint AG

Head of Brand Management: Ursina Grimm

Motion Design: Severin Keller

Translation: Sophie Boissonneau

Digital Marketing: Cédric Feusi, Luca Giugliano

Teamlead Creation: Annina Müggler

Media: Gesine Hauder

Fotografie: Christian Walker

Bildbearbeitung: Severin Keller, Detail AG



M-Budget Januarloch

Bronze Plakate | Print

Auftraggeber

Migros Supermarkt AG

Gesamtverantwortung

Rémy Müller

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Creative Direction: Matthias Fürst, Jan Kempter

Executive Creative Director: Lorenz Clormann

Kunde: Celina Bernasconi, Franziska Coninx, Katharina Müller, Rémy Müller, Marc Zurbrügg

Beratung: Vanessa Lehmann-Spalleck, Nadia Bruni, Carolina Jimenez

Production & Publishing: Muharem Alagic, Giovanni Bucca, Oliver Fäs, Corinne Räber, Robin Schuler



Semantische Sortimentskampagne

Bronze Plakate | Digital

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

Martin Walthert

Einsender

Digitec Galaxus AG

Credits

Creative Direction: Flurin Spring

Text: Bastian Otter

Art Direction: Daniel Kobi

Grafik: Sven Mathis, Maggie Blaser

Projektleitung: Madeleine Bello

Head of Brand Management: Ursina Grimm

Motion Design: Severin Keller, Nadim Elhady, Ozelot Studios GmbH

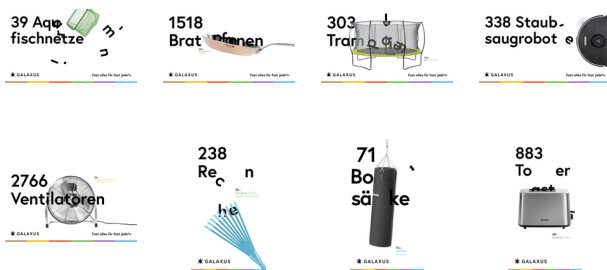
Digital Marketing: Cédric Feusi, Luca Giugliano

Teamlead Creation: Annina Muggler

Media: Gesine Hauder, Luca Giugliano

Fotografie: Cathrin Schön

Bildbearbeitung: Detail AG





Catching Young Talents

Shortlist Plakate | Print

Auftraggeber

Fien Bauunternehmen

Gesamtverantwortung

Jürgen Fien

Einsender

Ogilvy AG

Credits

Chief Executive Office: Jonathan Schipper

Chief Creative Officer: Bruce Roberts

Text: Vincent Geller, Jehmsei Keo

Art Direction: Gabriel Schuster

Grafik: Dilay Bön

Beratung: Sarah Handschin

Fotografie: Christian Bobst

Agentur Kontakt: Sarah Handschin



ZVV «Gemeinsam vorwärts»

Shortlist Plakate | Print

Auftraggeber

ZVV

Gesamtverantwortung

Lukas Tenger

Einsender

Stefanie Huber, Peter Brönnimann

Credits

Creative Direction: Peter Brönnimann, Stefanie Huber

Text: Peter Brönnimann

Art Direction: Stefanie Huber

Strategie: Peter Felser

Illustration: Stefanie Huber

Agentur Kontakt: Peter Brönnimann, Stefanie Huber





Runtergesetzt.

Shortlist Plakate | Print

Auftraggeber

Denner AG

Gesamtverantwortung

Remy Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd

Text: Tobias Röben

Art Direction: Lukas Frischknecht, Lukas Wietlisbach

Grafik: Josephine Jeanguenin

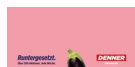
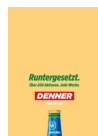
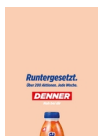
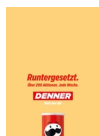
GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Beratung: Cornelia Nünlist, Linda Zaugg

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Direktmarketing

Jury Präsident

Andy Lusti*

Jury Mitglieder

Lukas Amgwerd*, Gabriel Mauron*, Marcin Baba,
Florian Birkner, Iwan Funk, Michael Kathe, Bruno Manser,
Marietta Mügge, Sören Schröder, Julia Staub, Simon Staub,
Elhan Abduli, Manuel Schnoz

* Mitglied der Award-Jury



The FlipCode Mystery

Bronze Direktmarketing | Direktmarketing

Auftraggeber

Samsung Switzerland

Gesamtverantwortung

Fabian Fehr

Einsender

SiR MaRY AG

Credits

Creative Direction: Katrin Espelage

Text: Jodok Meier

Art Direction: Leandro Disler, Paul Gutjahr

Account Manager: Stephanie Weber, Jacqueline Willimann

Executive Creative Director: Adrian Merz

Managing Director: Nico Hostettler

Film Cast: Annalena Miano, David Constantin, Cédric Schild

SRF: Joëlle Lagler-Epprecht, Thomas Pittino, Gaby Kellenberger, Etienne Bujard

Media: Thomas Kupferschmid, Iona Jefferies, Nicole Caviezel

Online: Sébastien Donzel

Produktion: Shining Film

Film Regie: Jelena Vujovic

Film Kamera: Simon Bitterli

Film Producing: Sophie Toth, Alexander Wyssling

Agentur Kontakt: Adrian Merz



Grüne Mine | DM-Kampagne

Shortlist Direktmarketing | Direktmarketing

Auftraggeber

Swisscom

Gesamtverantwortung

Christoph Timm

Einsender

Swisscom X Insighters

Credits

Creative Direction / Konzept: Andy Lusti, Susen Gehle

Creative Direction: Jürg Brauchli

Senior Communications Manager: Stefanie König

Senior Social Media Manager: Daniel Fisler

Head of Creation & Production: Fabia Bigler

Head of Campaigning & POS: Davide Pincin

Content Creator: Maxime Da Costa

Senior Digital Communications Manager: Sandra Walthert

Senior Communications Manager POS: Simone Horst

Film Producing: Mcqueen Films

Executive Producer: Clemens Petersson

Film Regie: Samuel Morris, Ari Zehnder

Film Kamera: Daryl Hefti, Janos Menberg

Film Editing: Jay Moss, Christopher Menzi, Ari Zehnder

Text: Susen Gehle, Andy Lusti

Art Direction: Jürg Brauchli

Production Design: rnfdesign, Robin Fessel

Line Producer: Gian-Andrea Albin, Stephanie Heitz, Marlene Buchser

VFX: Das Alte Lager

Musik: 86Tales

Grading: Samuel Muss, Slaughterhouse Zürich

Sound Design: Remote Sound, Bardo Eicher

Fotografie: Johannes Diboky

Videographer: Lukas Gähwiler

Media: Mediaschneider AG, Bettina Mettler

Agentur Kontakt: Andy Lusti



Limmatbike

Shortlist Direktmarketing | Direktmarketing

Auftraggeber

Ochsner Sport

Gesamtverantwortung

Marco Greco

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Art Direction: Leandro Disler, Raymi Mendoza

Grafik: Moritz Houmard

GF Kreation: Pablo Schencke, Alexander Jaggy

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Beratung: Roxane Bründler, Andrea Häfliger, Annika Seidel-Gudelji

Produktion: Jensen & Heitz GmbH

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Das Kuckucks-Mailing

Shortlist Direktmarketing | Direktmarketing

Auftraggeber

Post Advertising

Gesamtverantwortung

Michelle Schneider

Einsender

MRB

Credits

Chief Executive Office: Silvan Metzger

Chief Creative Officer: Frederick Rossmann

Creative Direction: Fabian Zahner

Text: Fabian Zahner

Art Direction: Paul Labun

Strategie: Bettina Duehrkoop

Beratung: Roman Steinacher, Carlotta Duehrkoop

Produktion: Bruno Breitenmoser

Bildbearbeitung: Giacomo Wyss

Agentur Kontakt: Frederick Rossmann



Promotion & Spatial Experience

Jury Präsident

Andy Lusti*

Jury Mitglieder

Lukas Amgwerd*, Gabriel Mauron*, Marcin Baba,
Florian Birkner, Iwan Funk, Michael Kathe, Bruno Manser,
Marietta Mügge, Sören Schröder, Julia Staub, Simon Staub,
Elhan Abduli, Manuel Schnoz

* Mitglied der Award-Jury



30 Jahre FREITAG: Donnerstag-Wochen

Gold Promotion & Spatial Experience | Exhibitions

Auftraggeber

FREITAG lab. ag

Gesamtverantwortung

Lena Fisler

Einsender

FREITAG lab. ag

Credits

Creative Direction: Golo Schmeh

Art Direction/Strategie: Sebastian Haslauer

Creative Concept: Malene Saalman

Szenografie: Leandro Destefani

Fotografie: Philip Frowein

Film Regie: UWE Auge Altona

Film Kamera: Simon Roloff



Limmatbike

Silber Promotion & Spatial Experience | Promotionen

Auftraggeber

Ochsner Sport

Gesamtverantwortung

Marco Greco

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Art Direction: Raymi Mendoza, Leandro Disler

Grafik: Moritz Houmard

GF Kreation: Pablo Schencke, Alexander Jaggy

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Beratung: Annika Seidel-Gudelji, Roxane Bründler, Andrea Häfliger

Produktion: Jensen & Heitz GmbH

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



The Chicken McNugget of Love

Silber Promotion & Spatial Experience | Promotionen

Auftraggeber

McDonald's Schweiz

Gesamtverantwortung

David Smadja

Einsender

TBWA\ Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Manuel Wenzel

Creative Direction: Reto Clement

Text: Mathias Bart

Art Direction: Pedro Velasquez, Mark Levay

Strategie: Lukas Diem

Social Media: TBWA\Buzz

Sound Design: Jingle Jungle

Account Director: Maryna Pavilchkova

Group Account Director: Nadja Stickl

Case-Film: TBWA\ViDo

Head of Production: Agnes Meier

Marketing Manager: Severine Caspard

CMO: Jean Guillaume Bertola, David Smadja

Senior Marketing Consultant: Morgane Zillweger

Social Media Director: Michelle Steinauer

Social Media Manager: Margaux Bazarganpour

Communication Manager: Cristina Savastano

Digital Communication Manager: Patricia Merz

Media: OMD Schweiz

Produktion: Markenfilm Schweiz

Film Regie: Harald Zwart

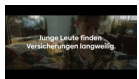
Film Kamera: Simon Drescher

Film Producing: Florian Studer

Sound/Musik: Mokoh Music Berlin

Bildbearbeitung: Noemi Rubera, Toni Rubera

Agentur Kontakt: Manuel Wenzel



Grand Theft Insurance

Bronze Promotion & Spatial Experience | Promotionen

Auftraggeber

Baloise Versicherung AG

Gesamtverantwortung

Daniel Zangger

Einsender

Publicis Zürich AG

Credits

Chief Creative Officer: Robert Hartmann

Text: Philipp Klink

Art Direction: Sebastian Danielsson

Grafik: Céline Stadler, Maureen Wangui, Nico Yang

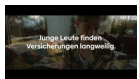
Social Media: Bagels of Berkeley

PR: Michel Nellen

Beratung: Lea Zaydowicz, Tanja Schuler

Produktion: Lars Näpflin

Agentur Kontakt: Lea Zaydowicz



Grand Theft Insurance

Bronze Promotion & Spatial Experience | Digital Space

Auftraggeber

Baloise Versicherung AG

Gesamtverantwortung

Daniel Zangger

Einsender

Publicis Zürich AG

Credits

Chief Creative Officer: Robert Hartmann

Text: Philipp Klink

Art Direction: Sebastian Danielsson

Grafik: Maureen Wangui, Nico Yang, Céline Stadler

Social Media: Bagels of Berkeley

PR: Michel Nellen

Beratung: Lea Zaydowicz, Tanja Schuler

Produktion: Lars Näpflin

Agentur Kontakt: Lea Zaydowicz



Explore the Dark

Shortlist Promotion & Spatial Experience | Promotionen

Auftraggeber

Samsung Switzerland

Gesamtverantwortung

Fabian Fehr

Einsender

SiR MaRY AG

Credits

Text: Johnny Grubenmann

Art Direction: Gaston Filippo, Paul Gutjahr

Content: Raphael Hirt, Alisha Wüest, Ayleen Sol Friedrich

Account Manager: Jacqueline Willimann, Nadine Tremel

Executive Creative Director: Adrian Merz

Managing Director: Nico Hostettler

Online: sugo.digital

Film Producing: Farbfilm studio GmbH

Agentur Kontakt: Adrian Merz



Vertuo Window

Shortlist Promotion & Spatial Experience | Promotionen

Auftraggeber

Nespresso

Gesamtverantwortung

Irene Balascas

Einsender

Havas Switzerland

Credits

Chief Creative Officer: Gabriel Mauron

Creative Direction: Constantin Camesasca, Julia Fischhaber

Text: Antoine Karpat

Art Direction: Laura Cros

Account director: Solenn Laurent

Account Manager: Basile Pesenti

Beratung: Özlem Heun

Produktion: Production Pool

Agentur Kontakt: Gabriel Mauron



Stress – MTV Unplugged

Shortlist Promotion & Spatial Experience | Events

Auftraggeber

Gadget Entertainment AG

Gesamtverantwortung

Oliver Rosa

Einsender

LoF* – Leap of Faith AG

Credits

Creative Direction: Roger Staub, Andres Andrekson

Art Direction: Roger Staub

Agentur Kontakt: Roger Staub



Sihlcity: Lumière Céleste

Shortlist Promotion & Spatial Experience | Public Space

Auftraggeber

Wincasa AG

Gesamtverantwortung

Gabriela Brönimann

Einsender

Bellprat Partner AG

Credits

Chief Creative Officer: Xavier Bellprat

Szenographie: Jaira Peyer, Marisa Ueltschi, Severin Hürlimann

Project Director: Markus Göb

Agentur Kontakt: Markus Göb



Swisscom Hero City

Shortlist Promotion & Spatial Experience | Digital Space

Auftraggeber

Swisscom (Schweiz) AG

Gesamtverantwortung

Nicolai Reuland

Einsender

MYI AG

Credits

Project Owner: Nicolai Reuland

Beratung: Luca Hartmann, Nicolas Sägesser

Projektleitung: Christian Hoerner, Florian Meier

Media: Florian Fürst, Stefanie Rutzer, Daniel Verner

Community Management: Jenny Weinobst

Studio: Vysena

Agentur Kontakt: Luca Hartmann

**Jury Präsident**

Hanja Heuss*

Jury Mitglieder

Johannes Raggio*, Cyrill Wirz*, Wolfgang Bark,
Mathias Bart, Constantin Camesasca, Rob Hartmann,
Jan Kempter, Philipp Petersson, David Schärer,
Pablo Schencke, Patrick Suter, Samuel Textor, Cedric Fuchs,
Emil Maeder

* Mitglied der Award-Jury



Tags Against Crime

Silber PR | Einzelarbeiten

Auftraggeber

maison blanche

Gesamtverantwortung

Vera Riemeier

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Managing Creative Director: Luitgard Hagl, Wolfgang Bark

Creative Director: Jacqueline Rufener, Dominique Magnusson

PR Director: Michel Nellen

Art Director: Luigi Vitiello

Beratung: Joëlle Mayenzet

Produktion: Natascha Imfeld

Fotografie: Cyrill Matter

Film Regie: Wero Rodowicz

Design: Yannik Zamboni



Grand Theft Insurance

Silber PR | Kampagnen

Auftraggeber

Baloise Versicherung AG

Gesamtverantwortung

Daniel Zangger

Einsender

Publicis Zürich AG

Credits

Chief Creative Officer: Robert Hartmann

Text: Philipp Klink

Art Direction: Sebastian Danielsson

Grafik: Maureen Wangui, Nico Yang, Céline Stadler

Social Media: Bagels of Berkeley

PR: Michel Nellen

Beratung: Lea Zaydowicz, Tanja Schuler

Produktion: Lars Näpflin

Agentur Kontakt: Lea Zaydowicz



Giving a Voice to the unheard

Silber PR | Kampagnen

Auftraggeber

Islam Alijaj

Gesamtverantwortung

Islam Alijaj

Einsender

Farner TEAM FARNER

Credits

Creative Direction: Ennio Cadau

Art Direction: Ondrej Maczko

Strategie: David Wember

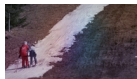
Beratung: Janine Paumann

Online: newtmrrw GmbH (Stuttgart)

Produktion: Yoveo TEAM FARNER

Fotografie: Dominik Meier Photography (Zürich)

Agentur Kontakt: Farner TEAM FARNER, David Wember



#PUTINYOURVOTE

Shortlist PR | Einzelarbeiten

Auftraggeber

Myclimate

Gesamtverantwortung

Stephen Neff

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Creative Direction: Michel Nellen, Dominique Magnusson, Jacqueline Rufener

Art Direction: Luigi Vitiello

Managing Creative Direction: Luitgard Hagl

Executive Creative Direction: Wolfgang Bark

Social Video Production: Sandro Schmocker

Direction: Andrzej Dragan

Executive Production: Tomasz Kosinski

AI Generation: Kuba Matyka, Patryk Gadaszewski, Melt

Direction of Photography: Michal Sierakowski

Screen Konstruktion: Metall Werk Zürich AG

LED Konstruktion: Lang Baranday AG

Beratung: Fiona Wishart

Produktion: Analog/Digital, Jeff Zürich GmbH

Agentur Kontakt: Wolfgang Bark



The Chicken McNugget of Love

Shortlist PR | Kampagnen

Auftraggeber

McDonald's Schweiz

Gesamtverantwortung

David Smadja

Einsender

TBWA\ Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Manuel Wenzel

Creative Direction: Reto Clement

Text: Mathias Bart

Art Direction: Pedro Velasquez, Mark Levay

Strategie: Lukas Diem

Social Media: TBWA\Buzz

Sound Design: Jingle Jungle

Account Director: Maryna Pavilchkova

Group Account Director: Nadja Stickl

Case-Film: TBWA\ViDo

Head of Production: Agnes Meier

Marketing Manager: Severine Caspard

CMO: Jean Guillaume Bertola, David Smadja

Senior Marketing Consultant: Morgane Zillweger

Social Media Director: Michelle Steinauer

Social Media Manager: Margaux Bazarganpour

Communication Manager: Cristina Savastano

Digital Communication Manager: Patricia Merz

Media: OMD Schweiz

Produktion: Markenfilm Schweiz

Film Regie: Harald Zwart

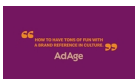
Film Kamera: Simon Drescher

Film Producing: Florian Studer

Sound/Musik: Mokoh Music Berlin

Bildbearbeitung: Noemi Rubera, Toni Rubera

Agentur Kontakt: Manuel Wenzel





ST Grand Train Tour

Shortlist PR | Kampagnen

Auftraggeber

Schweiz Tourismus

Gesamtverantwortung

André Hefti

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Creative Direction: Jan Kempter

Agency Producing: Erasmo Palomba

Kunde: Janine Allemann, Pascal Fussen, André Hefti, Anja Müller, Martin Nydegger, Martin Pally

Production: Pascal Bloch, Anouk Blum, Kim Corpataux, Matyas Fabian, Sarah Krauer, André Meier, Oliver Nyffeler

Beratung: Petra Dreyfus, Nico Keramaris, Ria Meghji, Andrea Müller, Nadia Bruni

Marketing Distribution & Social Media: Dominic Stöcklin, Katharina Frede, Monika Häfliger, Maria Jacquet, Natalie Schönbächler

Video Content & Social Media: Noemie La Bella, Tim Lieberherr

Medienrealisation: Besian Ademi, Sonja Jegen, Günter Prächt, Yussef Serrat

Design: Björn Bippus

Produktion: TUNA production AG

Film Regie: Tom Hooper

Film Kamera: Jakob Ihre



Audio (Musik und/oder Sound Design)

Jury Präsident

Thomas Wildberger*

Jury Mitglieder

Nico Ammann*, Peter Brönnimann*, Livio Dainese*,
Diego Baldenweg, Lionel Baldenweg, Mitch Bekk,
Stefan Bircher, Yves Bollag, Sonja Brand, Roman Camenzind,
Samuel Christ, Michael Fueter, Alexander Jaggy,
Thomas Kurzmeyer, Thorne Mutert, Gregor Rosenberger,
Patrick Senn, Martin Spillmann, Francesca Kleinstück,
Mathias Kröbl

* Mitglied der Award-Jury



KRUG X BALDENWEG

Bronze Audio (Musik und/oder Sound Design) | Idee und Konzept

Auftraggeber

Maison Krug, Reims (France)

Gesamtverantwortung

Valerie Kaplan von Lang

Einsender

Great Garbo Music

Credits

Chief Creative Officer: Diego Baldenweg, Nora Baldenweg, Lionel Baldenweg

Musik Produktion: GREAT GARBO

Musik Komposition: Diego Baldenweg, Nora Baldenweg, Lionel Baldenweg

Musik Aufführung: Musikkollegium Winterthur feat. Roberto González-Monjas

Musik Tonmeister / Engineer: Michael Brändli, Daniel Dettwiler, Leandro Gianini, Benjamin Gut

Musik Transkription: Jan Kohl

Projektleitung Musikkollegium Winterthur: Dominik Deuber

Orchestral Arrangement: Diego Baldenweg



The Good Life

Bronze Audio (Musik und/oder Sound Design) | Idee und Konzept

Auftraggeber

Denner AG

Gesamtverantwortung

Remy Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Frischknecht, Lukas Amgwerd

Grafik: Josephine Jeanguenin, Xenia Marty

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Edit: Neda Zag, Tobias Wilhelmer

Beratung: Cornelia Nünlist

FFF/Art Buying: Benjamin Calcott

Produktion: Hillton AG

Film Regie: Ali Ali

Film Kamera: Pierre Mouarkech

Sound/Musik: Twenty Below Music, Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Wer atmet, braucht das Meer.

Shortlist Audio (Musik und/oder Sound Design) | Idee und Konzept

Auftraggeber

Greenpeace Schweiz

Gesamtverantwortung

Linda Burger

Einsender

Farner TEAM FARNER

Credits

Chief Creative Officer: Philipp Skrabal

Text: Daniela Bär

Art Direction: Heinrich Schnorf, Lukas Wietlisbach

Grafik: Elodie Märki

Strategie: Jonas Brändli

Beratung: Jill-Nadine Reuvener

Produktion: Shining Film

Film Regie: Yannis Petrone

Film Kamera: Tim Holder

Film Producing: Stefan Bircher, Chandra Marquart, Antonia Grosse

Sound/Musik: Federico Bettini, Nina Cutkovic, Alessandro Marinelli, Jingle-Jungle, Roland Widmer, Rainer Flury, Zentralton

Agentur Kontakt: Philipp Skrabal

Good

Jury Präsident

Philipp Skrabal*

Jury Mitglieder

Christian Bircher*, David Fischer*, Regine Cavicchioli,
Lorenz Clormann, Marcus Gossolt, Barbara Hartmann,
Dominique Magnusson, Andreas Mesmer,
Andréas Netthoevel, Sandy Pfuhl, Grischa Rubinick,
Jeannine Bugnon, Manuel Silva

* Mitglied der Award-Jury



Tags Against Crime

Bronze Good | Einzelarbeiten

Auftraggeber

maison blanche

Gesamtverantwortung

Vera Riemeier

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Beratung: Joëlle Mayenzet

Managing Creative Director: Luitgard Hagl, Wolfgang Bark

Creative Director: Dominique Magnusson, Jacqueline Rufener

PR Director: Michel Nellen

Art Director: Luigi Vitiello

Produktion: Natascha Imfeld

Fotografie: Cyrill Matter

Film Regie: Wero Rodowicz

Design: Yannik Zamboni





Giving a Voice to the unheard

Bronze Good | Kampagnen

Auftraggeber

Islam Alijaj

Gesamtverantwortung

Islam Alijaj

Einsender

Farner TEAM FARNER

Credits

Creative Direction: Ennio Cadau

Art Direction: Ondrej Maczko

Strategie: David Wember

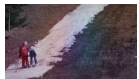
Beratung: Janine Paumann

Online: newtmrrw GmbH (Stuttgart)

Produktion: Yoveo TEAM FARNER

Fotografie: Dominik Meier Photography (Zürich)

Agentur Kontakt: Farner TEAM FARNER, David Wember



#PUTINYOURVOTE

Shortlist Good | Einzelarbeiten

Auftraggeber

Myclimate

Gesamtverantwortung

Stephen Neff

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Creative Direction: Jacqueline Rufener, Michel Nellen, Dominique Magnusson

Art Direction: Luigi Vitiello

Managing Creative Direction: Luitgard Hagl

Executive Creative Direction: Wolfgang Bark

Social Video Production: Sandro Schmocker

Direction: Andrzej Dragan

Executive Production: Tomasz Kosinski

AI Generation: Patryk Gadaszewski, Melt, Kuba Matyka

Direction of Photography: Michal Sierakowski

Screen Konstruktion: Metall Werk Zürich AG

LED Konstruktion: Lang Baranday AG

Beratung: Fiona Wishart

Produktion: Analog/Digital, Jeff Zürich GmbH

Agentur Kontakt: Wolfgang Bark



Limmatbike

Shortlist Good | Einzelarbeiten

Auftraggeber

Ochsner Sport

Gesamtverantwortung

Marco Greco

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Art Direction: Leandro Disler, Raymi Mendoza

Grafik: Moritz Houmard

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Beratung: Roxane Bründler, Andrea Häfliger, Annika Seidel-Gudelji

Produktion: Jensen & Heitz GmbH

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Terre des Femmes – Cutcakes

Shortlist Good | Kampagnen

Auftraggeber

Terre des Femmes

Gesamtverantwortung

Gesa Birkmann

Einsender

TBWA\ Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Manuel Wenzel

Creative Direction: Angelo Sciallo

Text: Sarah Rüegger

Art Direction: Katharina Binder

Group Account Director: Jasmine Pierce

Case-Film: Domenico Catena

Head of Department Topic & Projects: Gesa Birkmann

Speaker PR: Lisa Kaiser

Fotografie: Sven Germann, Fabrice Studer

Bildbearbeitung: Noemi Rubera

Creative Media

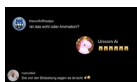
Jury Präsident

Hanja Heuss*

Jury Mitglieder

Johannes Raggio*, Cyrill Wirz*, Wolfgang Bark,
Mathias Bart, Constantin Camesasca, Rob Hartmann,
Jan Kempter, Philipp Petersson, David Schärer,
Pablo Schencke, Patrick Suter, Samuel Textor, Cedric Fuchs,
Emil Maeder

* Mitglied der Award-Jury



Finger Swiping Good

Bronze Creative Media | Creative Media

Auftraggeber

Samsung Switzerland

Gesamtverantwortung

Fabian Fehr

Einsender

SiR MaRY AG

Credits

Creative Direction: Katrin Espelage

Text: Florian Birkner

Art Direction: Torben Cording

VFX / Edit: Ivan Lüthi

Account Manager: Jacqueline Willimann

Executive Creative Director: Adrian Merz

Managing Director: Nico Hostettler

Film Regie: Matthias Kappeler

Agentur Kontakt: Adrian Merz



Limmatbike

Bronze Creative Media | Creative Media

Auftraggeber

Ochsner Sport

Gesamtverantwortung

Marco Greco

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Art Direction: Leandro Disler, Raymi Mendoza

Grafik: Moritz Houmard

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Beratung: Roxane Bründler, Andrea Häfliger, Annika Seidel-Gudelji

Produktion: Jensen & Heitz GmbH

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Giving a Voice to the unheard

Shortlist Creative Media | Creative Media

Auftraggeber

Islam Alijaj

Gesamtverantwortung

Islam Alijaj

Einsender

Farner TEAM FARNER

Credits

Creative Direction: Ennio Cadau

Art Direction: Ondrej Maczko

Strategie: David Wember

Beratung: Janine Paumann

Online: newtmrrw GmbH (Stuttgart)

Produktion: Yoveo TEAM FARNER

Fotografie: Dominik Meier Photography (Zürich)

Agentur Kontakt: Farner TEAM FARNER, David Wember



Grand Theft Insurance

Shortlist Creative Media | Creative Media

Auftraggeber

Baloise Versicherung AG

Gesamtverantwortung

Daniel Zangger

Einsender

Publicis Zürich AG

Credits

Chief Creative Officer: Robert Hartmann

Text: Philipp Klink

Art Direction: Sebastian Danielsson

Grafik: Maureen Wangui, Nico Yang, Céline Stadler

Social Media: Bagels of Berkeley

PR: Michel Nellen

Beratung: Lea Zaydowicz, Tanja Schuler

Produktion: Lars Näpflin

Agentur Kontakt: Lea Zaydowicz



Tags Against Crime

Shortlist Creative Media | Creative Media

Auftraggeber

maison blanche

Gesamtverantwortung

Vera Riemeier

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Beratung: Joëlle Mayenzet

Managing Creative Director: Luitgard Hagl, Wolfgang Bark

Creative Director: Dominique Magnusson, Jacqueline Rufener

PR Director: Michel Nellen

Art Director: Luigi Vitiello

Produktion: Natascha Imfeld

Fotografie: Cyrill Matter

Film Regie: Wero Rodowicz

Design: Yannik Zamboni



The FlipCode Mystery

Shortlist Creative Media | Creative Media

Auftraggeber

Samsung Switzerland

Gesamtverantwortung

Fabian Fehr

Einsender

SiR MaRY AG

Credits

Creative Direction: Katrin Espelage

Text: Jodok Meier

Art Direction: Leandro Disler, Paul Gutjahr

Account Manager: Stephanie Weber, Jacqueline Willimann

Executive Creative Director: Adrian Merz

Managing Director: Nico Hostettler

Film Cast: Cédric Schild, Annalena Miano, David Constantin

SRF: Thomas Pittino, Gaby Kellenberger, Etienne Bujard, Joëlle Lagler-Epprecht

Media: Nicole Caviezel, Thomas Kupferschmid, Iona Jefferies

Online: Sébastien Donzel

Produktion: Shining Film

Film Regie: Jelena Vujovic

Film Kamera: Simon Bitterli

Film Producing: Sophie Toth, Alexander Wyssling

Agentur Kontakt: Adrian Merz

Design

Jury Präsident

Fabian Bertschinger*

Jury Mitglieder

Inken Rohweder von Trotha*, Yves Bachmann,
Michael Brauchli, Anatole Comte, Remy Fabrikant,
Noë Flum, Nadine Geissbühler, Caspar Martig,
Gus Wüstemann, Ramon Alder, Merlin Obrero

* Mitglied der Award-Jury



Festival Filmar 2023

Bronze Design | Graphic Design

Auftraggeber

FILMAR en América Latina

Gesamtverantwortung

Sophie Rubin & Cédric Rossel

Einsender

WePlayDesign

Credits

Creative Direction: Cédric Rossel, Sophie Rubin

Art Direction: Cédric Rossel, Sophie Rubin

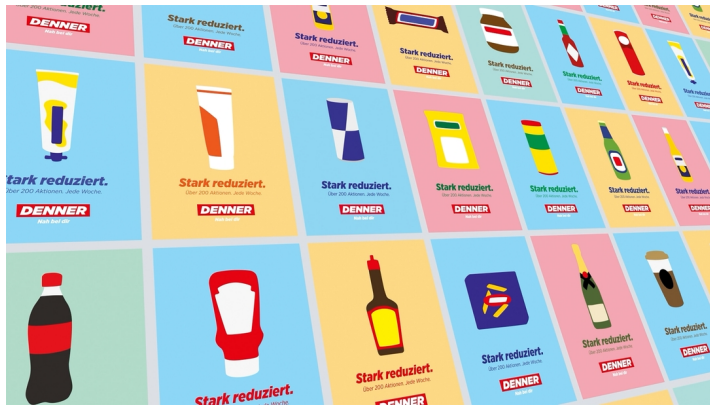
Grafik: Cédric Rossel, Sophie Rubin

Type design: Cédric Rossel, Sophie Rubin

Motion design: Cédric Rossel, Sophie Rubin

Agentur Kontakt: Sophie Rubin





Stark reduziert.

Bronze Design | Graphic Design

Auftraggeber

Denner AG

Gesamtverantwortung

Remy Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Text: Tobias Röben

Art Direction: Lukas Wietlisbach

Grafik: Josephine Jeanguenin

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Beratung: Cornelia Nünlist, Angela Cristofari

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy





ZVV «Gemeinsam vorwärts»

Bronze Design | Graphic Design

Auftraggeber

ZVV

Gesamtverantwortung

Lukas Tenger

Einsender

Stefanie Huber, Peter Brönnimann

Credits

Creative Direction: Peter Brönnimann, Stefanie Huber

Text: Peter Brönnimann

Art Direction: Stefanie Huber

Grafik: Stefanie Huber

Strategie: Peter Felser

Agentur Kontakt: Peter Brönnimann, Stefanie Huber





Ámate

Bronze Design | Product- & Package Design

Auftraggeber

Zollywood AG

Gesamtverantwortung

Marco Ammann

Einsender

Neu Creative Agency

Credits

Creative Direction: Nico Ammann, Sandy Pfuhl

Art Direction: Nicole Vizcardo

Grafik: Pian Gumpp, Maison Fitzgerald, Finn van Grondel

Fotografie: Oliver Nanzig, Gregor Brändli

Bildbearbeitung: Lorenz Wahl

Agentur Kontakt: Nico Ammann





Tags Against Crime DNA Kollektion

Bronze Design | Product- & Package Design

Auftraggeber

maison blanche

Gesamtverantwortung

Vera Riemeier

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Beratung: Joëlle Mayenzet

Managing Creative Director: Luitgard Hagl, Wolfgang Bark

Creative Director: Dominique Magnusson, Jacqueline Rufener

PR Director: Michel Nellen

Art Director: Luigi Vitiello

Produktion: Natascha Imfeld

Fotografie: Cyrill Matter

Film Regie: Wero Rodowicz

Design: Yannik Zamboni



Antique Tattoos

Bronze Design | Product- & Package Design

Auftraggeber

VEBUKU (Vereinigung der Buchantiquare und Kupferstichhändler in der Schweiz)

Gesamtverantwortung

Peter Bichsel

Einsender

Serviceplan Suisse AG

Credits

Chief Creative Officer: Raul Serrat

Creative Direction: Marcin Baba, Micha Seger

Text: Joss Arnott, Günther Zumbach, Paris Nikiforakis

Art Direction: Ioana Marinescu, Carina Kienzle

Grafik: Mila Lu, Carmen Aebischer, Barbara Häne, Barbara Meier

Creative Director: Martin Spillmann

Motion Design: Dominic Shota Schweingruber

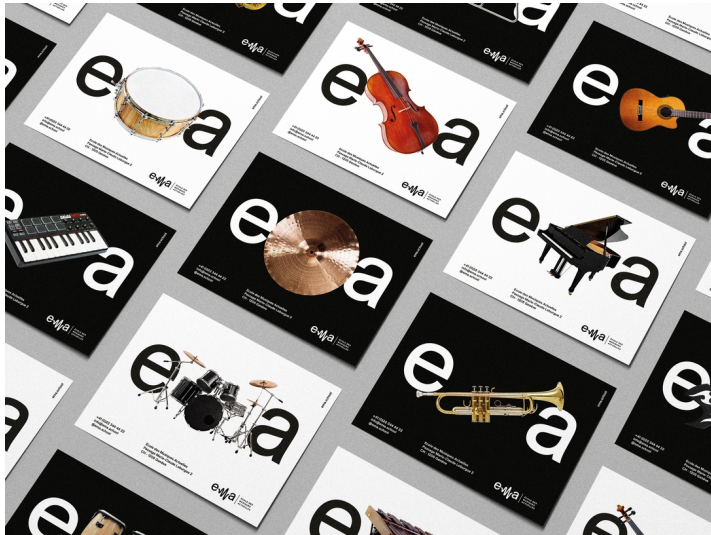
Beratung: Silvia Kohler, Laura Schlittler

Produktion: Natework

Fotografie: Michael Winnicki, Lorenzo Müller

Design: Govinda Schmidt

Agentur Kontakt: Sabri Abidi



eMa - Rebranding

Shortlist Design | Corporate Design

Auftraggeber

eMa : Ecole des Musiques Actuelles

Gesamtverantwortung

Stefano Saccon

Einsender

Parenti Design: The Branding Studio

Credits

Chief Executive Office: Lisa Parenti

Creative Direction: Elie Kupsc, Abel Nadin

Text: Jean-Michel Larsen

Art Direction: Elie Kupsc, Abel Nadin

Grafik: Nicolas Bula, Elie Kupsc, Abel Nadin, Amélie Touchet, Nathalie Colin

Strategie: Flavia Engelmann

Account Director: Nathalie Guten

Motion Design: Abel Nadin

Beratung: Lorna Steele

Illustration: Amélie Touchet

Agentur Kontakt: Nathalie Guten, Lisa Parenti

Illustration

Jury Präsident

Fabian Bertschinger*

Jury Mitglieder

Inken Rohweder von Trotha*, Yves Bachmann,
Michael Brauchli, Anatole Comte, Remy Fabrikant,
Noë Flum, Nadine Geissbühler, Caspar Martig,
Gus Wüstemann, Ramon Alder, Merlin Obrero

* Mitglied der Award-Jury



Al Mulinetto "Grappa Würfel"

Shortlist Illustration | Einzelarbeiten

Auftraggeber

Al Mulinetto

Gesamtverantwortung

Markus Gut

Einsender

Farner TEAM FARNER

Credits

Creative Direction: Fabian Bertschinger

Strategie: Markus Gut

Kunde: Claudia Siegfried Gut

Illustration: Elena Knecht

Agentur Kontakt: Markus Gut



Stark reduziert.

Shortlist Illustration | Kampagnen

Auftraggeber

Denner AG

Gesamtverantwortung

Remy Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Text: Tobias Röben

Art Direction: Lukas Wietlisbach

Grafik: Josephine Jeanguenin

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Beratung: Cornelia Nünlist, Angela Cristofari

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Art Direction

Jury Präsident

Philipp Skrabal*

Jury Mitglieder

Christian Bircher*, David Fischer*, Regine Cavicchioli,
Lorenz Clormann, Marcus Gossolt, Barbara Hartmann,
Dominique Magnusson, Andreas Mesmer,
Andréas Netthoevel, Sandy Pfuhl, Grischa Rubinick,
Jeannine Bugnon, Manuel Silva

* Mitglied der Award-Jury



The Good Life

Silber Art Direction | Film

Auftraggeber

Denner AG

Gesamtverantwortung

Remy Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Grafik: Josephine Jeanguenin, Xenia Marty

GF Kreation: Pablo Schencke, Alexander Jaggy

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Edit: Tobias Wilhelmer, Neda Zag

Beratung: Cornelia Nünlist

FFF/Art Buying: Benjamin Calcott

Produktion: Hillton AG

Film Regie: Ali Ali

Film Kamera: Pierre Mouarkech

Sound/Musik: Jingle Jungle, Twenty Below Music

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



ZVV «Gemeinsam vorwärts»

Bronze Art Direction | Digital

Auftraggeber

ZVV

Gesamtverantwortung

Lukas Tenger

Einsender

Stefanie Huber, Peter Brönnimann

Credits

Creative Direction: Peter Brönnimann, Stefanie Huber

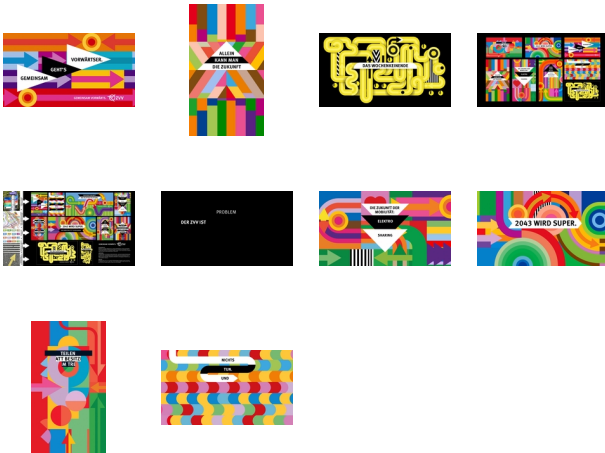
Art Direction: Stefanie Huber

Grafik: Stefanie Huber

Strategie: Peter Felser

Motion Design: Jürg Dummermuth, Simone Nucci,
Janine Schärer, Josh Schaub

Agentur Kontakt: Peter Brönnimann, Stefanie Huber





Animonials

Bronze Art Direction | Film

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Katharina Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Text: Anna-Fiona Geller, Johannes Gorsboth

Art Direction: Raymi Mendoza

Grafik: Josephine Jeanguenin

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Edit: Andrej Paschkin

Post Produktion: Postoffice Amsterdam

Beratung: Cornelia Nünlist, Linda Zaugg

FFF/Art Buying: Benjamin Calcott, Thomas Nabbefeld

Produktion: Czar

Fotografie: Felix Müller

Film Regie: Bart Timmer

Film Kamera: Filip Zumbrunn

Film Producing: Jan Fincke, Sandy Blum, Michel Hofmanns, Kilian Rosini

Sound/Musik: Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



DVAG Lebenswege Kampagne 2024

Bronze Art Direction | Film

Auftraggeber

Deutsche Vermögensberatung AG

Gesamtverantwortung

Patrick Roelecke

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Creative Direction: Patric Franz

Executive Creative Director: Caspar Heuss

Agency Producing: Erasmo Palomba

Kunde: Holger Zindt, Marcus Assmuth, Luis Pena, Michael Rebstock, Patrick Roelecke, Birgit van den Valentyn

Beratung: Vanessa Lehmann-Spalleck





Tags Against Crime

Bronze Art Direction | Anzeigen/Plakate/DM/Design

Auftraggeber

maison blanche

Gesamtverantwortung

Vera Riemeier

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Beratung: Joëlle Mayenzet

Managing Creative Director: Wolfgang Bark, Luitgard Hagl

Creative Director: Dominique Magnusson, Jacqueline Rufener

PR Director: Michel Nellen

Art Director: Luigi Vitiello

Produktion: Natascha Imfeld

Fotografie: Cyrill Matter

Film Regie: Wero Rodowicz

Design: Yannik Zamboni





ZVV «Gemeinsam vorwärts»

Bronze Art Direction | Anzeigen/Plakate/DM/Design

Auftraggeber

ZVV

Gesamtverantwortung

Lukas Tenger

Einsender

Stefanie Huber, Peter Brönnimann

Credits

Creative Direction: Peter Brönnimann, Stefanie Huber

Text: Peter Brönnimann

Art Direction: Stefanie Huber

Grafik: Stefanie Huber

Strategie: Peter Felser





Treefluencer

Shortlist Art Direction | Anzeigen/Plakate/DM/Design

Auftraggeber

NIKIN

Gesamtverantwortung

Nicholas Hännny

Einsender

Bircher@Artoid Studio

Credits

Creative Direction: Christian Bircher

Text: Wolfram Scherer, Textmitkonzept.ch

Head of Production and Sculpture: Attila Galbovy, Artoid Studio

Text

Jury Präsident

Caspar Heuss*

Jury Mitglieder

Bruce Roberts*, Raul Serrat*, Geri Aebi, Domenico Blass,
Christian Bobst, Christoph Bürge, Katrin Espelage,
Andreas Hornung, Swen Morath, Christian Stüdi,
Tizian Walti, Nicole Jara Vizcardo, Philipp Klink

* Mitglied der Award-Jury



M-Budget Januarloch

Bronze Text | Anzeigen/Plakate/DM/Design

Auftraggeber

Migros Supermarkt AG

Gesamtverantwortung

Rémy Müller

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Creative Direction: Matthias Fürst, Jan Kempter

Executive Creative Director: Lorenz Clormann

Kunde: Celina Bernasconi, Franziska Coninx, Katharina Müller, Rémy Müller, Marc Zurbrügg

Beratung: Vanessa Lehmann-Spalleck, Nadia Bruni, Carolina Jimenez

Production & Publishing: Muharem Alagic, Giovanni Bucca, Oliver Fäs, Corinne Räber, Robin Schuler



Füsse im Überlebenskampf

Bronze Text | Audio

Auftraggeber

Ochsner Sport

Gesamtverantwortung

Marco Greco

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd

Text: Johannes Gorsboth

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Beratung: Andrea Häfliger

Produktion: Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



travelhouse Imagekampagne 2023

Shortlist Text | Anzeigen/Plakate/DM/Design

Auftraggeber

Travelhouse & TPT

Gesamtverantwortung

Andreas Leuzinger

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Kunde: Katarina Chollet, Lukas Rohner, Lukas Karrer, Camille Cheseaux, Sabrina Iten, Simon Göldi, Stephanie Tschopp, Steven Eichenberger, Nicole Pfammatter, Antoaneta Tetimova, Alessio Büchi, Andreas Leuzinger

Agentur: Caspar Heuss, Julia Keller, Jannic Mascello, Bastian Heer, Florian Siegrist, Mark Stahel, Julia Ewers, Ruwanie Hayoz, Corinne Räber, Morris Lötscher, Laura Starace, Martin Hufschmied, Giovanni Bucca, Simone Jehle, Ria Meghji, Carolina Jimenez, Nico Keramaris, Nico Schläpfer, Rahel Signer, Miya Aschwanden, Laura Hüppi, Evelyn Schellenberg, Kim Ulbrich, Elena Gabriel, Björn Bippus, Adrian Busse, Patric Franz, Oliver Fäs

Kampagnen

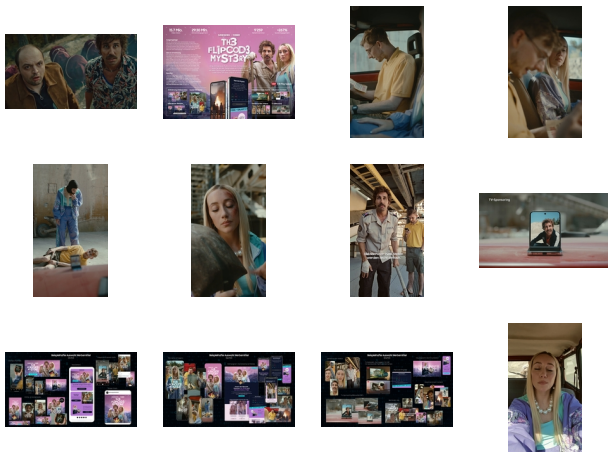
Jury Präsident

Gordon Nemitz*

Jury Mitglieder

David Lübke*, Simon Rehsche*, Sascha Fanetti, Peter Felser,
Per Kasch, Balz Lendorff, Michael Rottmann,
Romana Schmidtpeter, Manuel Wenzel, Lukas Wietlisbach,
Danica Anja Zeier, Soraya Janser, Julia Keller

* Mitglied der Award-Jury



The FlipCode Mystery

Bronze Kampagnen | Integrated

Auftraggeber

Samsung Switzerland

Gesamtverantwortung

Fabian Fehr

Einsender

SiR MaRY AG

Credits

Creative Direction: Katrin Espelage

Text: Jodok Meier

Art Direction: Leandro Disler, Paul Gutjahr

Account Manager: Stephanie Weber, Jacqueline Willimann

Executive Creative Director: Adrian Merz

Managing Director: Nico Hostettler

Film Cast: Cédric Schild, Annalena Miano, David Constantin

SRF: Thomas Pittino, Gaby Kellenberger, Etienne Bujard, Joëlle Lagler-Epprecht

Media: Nicole Caviezel, Thomas Kupferschmid, Iona Jefferies

Online: Sébastien Donzel

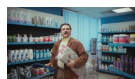
Produktion: Shining Film

Film Regie: Jelena Vujovic

Film Kamera: Simon Bitterli

Film Producing: Sophie Toth, Alexander Wyssling

Agentur Kontakt: Adrian Merz



Aber der Zins ist gut.

Bronze Kampagnen | Integrated

Auftraggeber

Bank Cler

Gesamtverantwortung

Gregor Eicher

Einsender

Neu Creative Agency

Credits

Chief Creative Officer: Simon Rehsche, Nico Ammann

Creative Direction: Sandy Pfuhl, Adrian Staehelin

Text: Adrian Staehelin, Simon Rehsche

Grafik: Pian Gump, Finn van Grondel

Tonmischung: Dub Dub Studios GmbH

DTP: Bettina Beyeler

Post Production: Thomas Otto, Julian von Hopffgarten

3D Animation: NHB Studio

Produktion & Umsetzung Teaserfilm: Pascal

Duschletta, Lea Fee, Sean Fee

Beratung: Fabienne Schoberth

Media: phd Media

Produktion: Zauberberg Productions in Kooperation mit Feit Film AG

Film Regie: Micky Suelzer

Film Kamera: Peter Matjasko

Film Producing: Wiebke Feit, Frank Siegl, Katrin Zilliger, Amber Moog

Agentur Kontakt: Nico Ammann



Die Denner Preiskampagne

Bronze Kampagnen | Integrated

Auftraggeber

Denner AG

Gesamtverantwortung

Remy Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Frischknecht, Lukas Amgwerd

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Beratung: Cornelia Nünlist

FFF/Art Buying: Benjamin Calcott, Thomas Nabbefeld

Produktion: Hillton AG

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



The Chicken McNugget of Love

Bronze Kampagnen | Integrated

Auftraggeber

McDonald's Schweiz

Gesamtverantwortung

David Smadja

Einsender

TBWA\ Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Manuel Wenzel

Creative Direction: Reto Clement

Text: Mathias Bart

Art Direction: Pedro Velasquez, Mark Levay

Strategie: Lukas Diem

Social Media: TBWA\Buzz

Sound Design: Jingle Jungle

Account Director: Maryna Pavilchkova

Group Account Director: Nadja Stickl

Case-Film: TBWA\ViDo

Head of Production: Agnes Meier

Marketing Manager: Severine Caspard

CMO: David Smadja, Jean Guillaume Bertola

Senior Marketing Consultant: Morgane Zillweger

Social Media Director: Michelle Steinauer

Social Media Manager: Margaux Bazarganpour

Communication Manager: Cristina Savastano

Digital Communication Manager: Patricia Merz

Media: OMD Schweiz

Produktion: Markenfilm Schweiz

Film Regie: Harald Zwart

Film Kamera: Simon Drescher

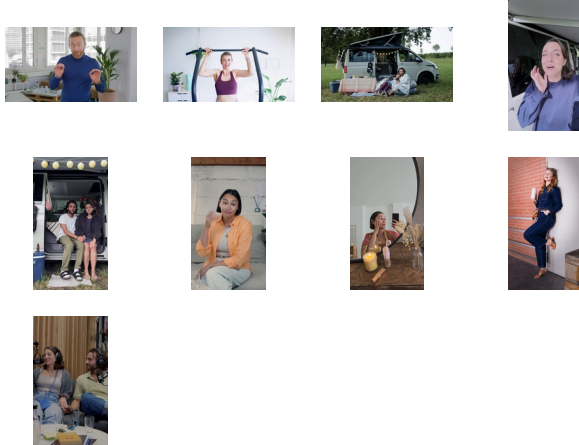
Film Producing: Florian Studer

Sound/Musik: Mokoh Music Berlin

Bildbearbeitung: Noemi Rubera, Toni Rubera

Agentur Kontakt: Manuel Wenzel





VdOL

Bronze Kampagnen | Social Media

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

Martin Walthert

Einsender

Digitec Galaxus AG

Credits

Creative Direction: Flurin Spring

Art Direction: Julian Stauffer

Producer: Jessica Sonderegger

Grading: Patrischa Freuler

Schnitt: Christoph Menzi

Sounddesign: UKO The Audio Suite

Konzept, Produktion und Umsetzung: Chris Niemeyer, Niels Vije, Jessica Sonderegger, Ali Tseme

Chief Marketing Officer: Martin Walthert

VFX: Frederik Bauer

Projektleitung: Eva Lipecki

Regie: Chris Niemeyer

Head of Brand Management: Ursina Grimm

Digital Marketing: Luca Giugliano

Film Kamera: Nico Drechsel

Agentur Kontakt: Daniel Kobi



Arosa macht Träume wahr.

Shortlist Kampagnen | Integrated

Auftraggeber

Arosa Tourismus

Gesamtverantwortung

Marion Schmitz

Einsender

Farner TEAM FARNER

Credits

Chief Executive Office: Yoveo | Team Farner

Chief Creative Officer: The Crowd

Kunde: Arosa Tourismus

Agentur Kontakt: Yoveo | Team Farner



Emojitelling

Shortlist Kampagnen | Integrated

Auftraggeber

McDonald's Schweiz

Gesamtverantwortung

David Smadja

Einsender

TBWA\ Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Manuel Wenzel

Creative Direction: Reto Clement

Text: Sarah Rüegger, Mathias Bart, Alina Biedermann,
Wolf Gärtner, Severin Miszkiewicz, Patrick Milles

Art Direction: Monelle Aimée Kanza, Davide Schenker,
Katharina Binder

Strategie: Lukas Diem, Julia Lenauer

Social Media: TBWA\Buzz

Account Director: Julia Kerschbaumer

Group Account Director: Nadja Stickl

Account Executive: Jenta Stalder

Head of Production: Agnes Meier

Marketing Consultant: Jessica Dumoulin

Marketing Manager: Severine Caspard

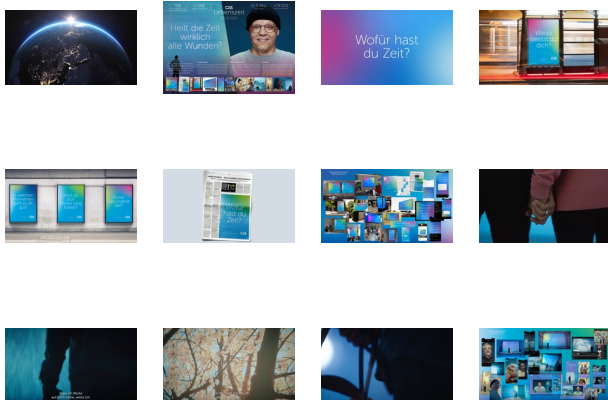
CMO: Jean Guillaume Bertola

Motion Designer: Pierre Copsey

Media: Tamara Gasser, Bernhard Gschwandtner,
Patricia Merz

Bildbearbeitung: Noemi Rubera, Toni Rubera

Agentur Kontakt: Manuel Wenzel



Lebenszeit

Shortlist Kampagnen | Integrated

Auftraggeber

CSS Versicherung

Gesamtverantwortung

Marco Imboden

Einsender

SiR MaRY AG

Credits

Chief Creative Officer: Florian Beck

Creative Direction: Katrin Espelage

Text: Moritz Kuhn, Florian Birkner, Johannes Raggio, Peter Brönnimann

Art Direction: Thomas Berger, Torben Cording

Strategie: Anne Muhl, Tino Elsener, Florence Scherer

Content: Anna Jakrlin

Account Manager: Jasmin Jost, Jelena Haak, Maurice Ziegler

Managing Partner: Daniel Zuberbühler, Maurizio Ruggia

Executive Creative Director: Adrian Merz

Managing Director: Nico Hostettler

Film Cast: David Haisch, Laura Rindlisbacher

Media: Fabian Habisreutinger, Katharina Günther

Produktion: Stories AG

Film Regie: Juliane Taudt

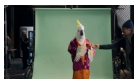
Film Kamera: Marco Lowes

Film Producing: Michèle Seligmann, Karina Kirschner, Henning Steinwarz

Sound/Musik: 2WEI Berlin

Design: Roger Staub

Agentur Kontakt: Adrian Merz



Animonials

Shortlist Kampagnen | Integrated

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Katharina Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Text: Anna-Fiona Geller, Johannes Gorsboth

Art Direction: Raymi Mendoza

Grafik: Josephine Jeanguenin

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Edit: Andrej Paschkin

Post Produktion: Postoffice Amsterdam

Beratung: Cornelia Nünlist, Linda Zaugg

FFF/Art Buying: Benjamin Calcott, Thomas Nabbefeld

Produktion: Czar

Fotografie: Felix Müller

Film Regie: Bart Timmer

Film Kamera: Filip Zumbrunn

Film Producing: Michel Hofmanns, Kilian Rosini, Jan Fincke, Sandy Blum

Sound/Musik: Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Catching Young Talents

Shortlist Kampagnen | Integrated

Auftraggeber

Fien Bauunternehmen

Gesamtverantwortung

Jürgen Fien

Einsender

Ogilvy AG

Credits

Chief Executive Office: Jonathan Schipper

Chief Creative Officer: Bruce Roberts

Text: Vincent Geller, Jehmsei Keo

Art Direction: Gabriel Schuster

Grafik: Dilay Bön

Animation: Denis Klook

Beratung: Sarah Handschin

Film Kamera: Christian Bobst

Agentur Kontakt: Sarah Handschin



Grüne Mine | Gesamt-Kampagne

Shortlist Kampagnen | Integrated

Auftraggeber

Swisscom

Gesamtverantwortung

Christoph Timm

Einsender

Swisscom X Insighters

Credits

Creative Direction / Konzept: Andy Lusti, Susen Gehle

Creative Direction: Jürg Brauchli

Senior Communications Manager: Stefanie König

Senior Social Media Manager: Daniel Fisler

Head of Creation & Production: Fabia Bigler

Head of Campaigning & POS: Davide Pincin

Content Creator: Maxime Da Costa

Senior Digital Communications Manager: Sandra Walthert

Senior Communications Manager POS: Simone Horst

Film Producing: Mcqueen Films

Executive Producer: Clemens Petersson

Film Regie: Samuel Morris, Ari Zehnder

Film Kamera: Daryl Hefti, Janos Menberg

Film Editing: Jay Moss, Christopher Menzi, Ari Zehnder

Text: Susen Gehle, Andy Lusti

Art Direction: Jürg Brauchli

Production Design: rnfdesign, Robin Fessel

Line Producer: Gian-Andrea Albin, Stephanie Heitz, Marlene Buchser

VFX: Das Alte Lager

Musik: 86Tales

Grading: Slaughterhouse Zürich, Samuel Muss

Sound Design: Remote Sound, Bardo Eicher

Fotografie: Johannes Diboky

Videographer: Lukas Gähwiler

Media: Mediaschneider AG, Bettina Mettler

Agentur Kontakt: Andy Lusti



Das unsichtbare Victorinox

Shortlist Kampagnen | Social Media

Auftraggeber

Victorinox AG

Gesamtverantwortung

Daniela Sandau-Jensen

Einsender

Publicis Zürich AG

Credits

Chief Executive Office: Matthias Koller

Chief Creative Officer: Robert Hartmann

Creative Direction: David Lübke

Text: David Lübke

Art Direction: Maaïke Fortuijn, Priska Meyer, Nico Yang

Creative Concept Social: Bagels of Berkeley

Beratung: Irena Igic, Sandro Looser

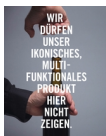
Produktion: Prodigious

Film Kamera: Matteo Attanasio

Sound/Musik: Prodigious

Bildbearbeitung: Prodigious

Agentur Kontakt: Lea Zaydowicz





Creative Effectiveness

Jury Präsident

Gordon Nemitz*

Jury Mitglieder

David Lübke*, Simon Rehsche*, Sascha Fanetti, Peter Felser,
Per Kasch, Balz Lendorff, Michael Rottmann,
Romana Schmidtpeter, Manuel Wenzel, Lukas Wietlisbach,
Danica Anja Zeier, Soraya Janser, Julia Keller

* Mitglied der Award-Jury



Giving a Voice to the unheard

Gold Creative Effectiveness | Not-for-profit/Charity/Government

Auftraggeber

Islam Alijaj

Gesamtverantwortung

Islam Alijaj

Einsender

Farner TEAM FARNER

Credits

Creative Direction: Ennio Cadau

Art Direction: Ondrej Maczko

Strategie: David Wember

Beratung: Janine Paumann

Online: newtmrrw GmbH (Stuttgart)

Produktion: Yoveo TEAM FARNER

Fotografie: Dominik Meier Photography (Zürich)

Agentur Kontakt: Farner TEAM FARNER, David Wember



Die Denner Preiskampagne

Bronze Creative Effectiveness | Consumer Goods

Auftraggeber

Denner AG

Gesamtverantwortung

Remy Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

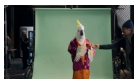
GF Strategie: Gordon Nemitz

Beratung: Cornelia Nünlist

FFF/Art Buying: Benjamin Calcott, Thomas Nabbefeld

Produktion: Hillton AG

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Animonials

Bronze Creative Effectiveness | Consumer Goods

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Katharina Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Text: Anna-Fiona Geller, Johannes Gorsboth

Art Direction: Raymi Mendoza

Grafik: Josephine Jeanguenin

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Edit: Andrej Paschkin

Post Produktion: Postoffice Amsterdam

Beratung: Cornelia Nünlist, Linda Zaugg

FFF/Art Buying: Benjamin Calcott, Thomas Nabbefeld

Produktion: Czar

Fotografie: Felix Müller

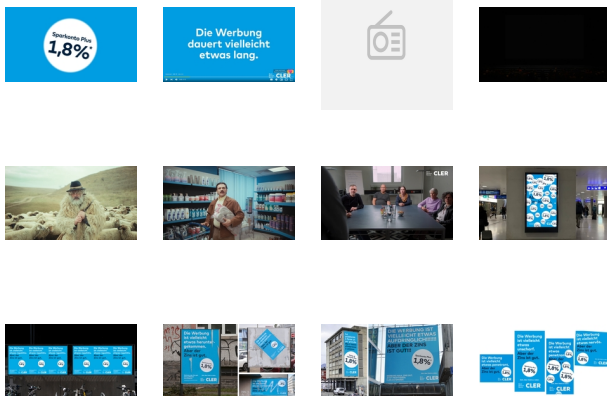
Film Regie: Bart Timmer

Film Kamera: Filip Zumbrunn

Film Producing: Michel Hofmanns, Kilian Rosini, Jan Fincke, Sandy Blum

Sound/Musik: Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Aber der Zins ist gut.

Bronze Creative Effectiveness | Consumer
Services/Business to Business

Auftraggeber

Bank Cler

Gesamtverantwortung

Gregor Eicher

Einsender

Neu Creative Agency

Credits

Chief Creative Officer: Nico Ammann, Simon Rehsche

Creative Direction: Sandy Pfuhl, Adrian Staehelin

Text: Adrian Staehelin, Simon Rehsche

Grafik: Pian Gumpp, Finn van Grondel

Tonmischung: Dub Dub Studios GmbH

DTP: Bettina Beyeler

Post Production: Thomas Otto, Julian von Hopffgarten

3D Animation: NHB Studio

Produktion & Umsetzung Teaserfilm: Pascal Duschletta, Lea Fee, Sean Fee

Beratung: Fabienne Schoberth

Media: phd Media

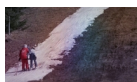
Produktion: Zauberberg Productions in Kooperation mit Feit Film AG

Film Regie: Micky Suelzer

Film Kamera: Peter Matjasko

Film Producing: Wiebke Feit, Frank Siegl, Katrin Zilliger, Amber Moog

Agentur Kontakt: Nico Ammann



#PUTINYOURVOTE

Shortlist Creative Effectiveness | Not-for-profit/Charity/Government

Auftraggeber

Myclimate

Gesamtverantwortung

Stephen Neff

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Creative Direction: Michel Nellen, Dominique Magnusson, Jacqueline Rufener

Art Direction: Luigi Vitiello

Managing Creative Direction: Luitgard Hagl

Executive Creative Direction: Wolfgang Bark

Social Video Production: Sandro Schmock

Direction: Andrzej Dragan

Executive Production: Tomasz Kosinski

AI Generation: Kuba Matyka, Patryk Gadaszewski, Melt

Direction of Photography: Michal Sierakowski

Screen Konstruktion: Metall Werk Zürich AG

LED Konstruktion: Lang Baranday AG

Beratung: Fiona Wishart

Produktion: Analog/Digital, Jeff Zürich GmbH

Agentur Kontakt: Wolfgang Bark



Tags Against Crime

Shortlist Creative Effectiveness | Not-for-profit/Charity/Government

Auftraggeber

maison blanche

Gesamtverantwortung

Vera Riemeier

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Beratung: Joëlle Mayenzet

Managing Creative Director: Wolfgang Bark, Luitgard Hagl

Creative Director: Dominique Magnusson, Jacqueline Rufener

PR Director: Michel Nellen

Art Director: Luigi Vitiello

Produktion: Natascha Imfeld

Fotografie: Cyrill Matter

Film Regie: Wero Rodowicz

Design: Yannik Zamboni

Evergreen

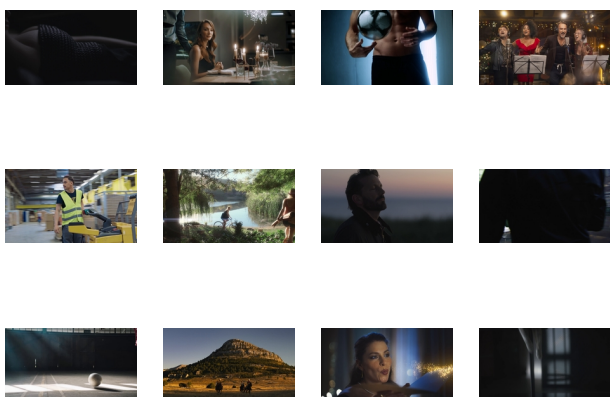
Jury Präsident

Thomas Wildberger*

Jury Mitglieder

Fabian Bertschinger*, Caspar Heuss*, Hanja Heuss*,
Michael Hinderling*, Stefanie Huber*, Andy Lusti*,
Gordon Nemitz*, Philipp Skrabal*, Thomas Wildberger*,
Bene Abegglen*, Lukas Amgwerd*, Nico Ammann*,
Christian Bircher*, Peter Brönnimann*, Livio Dainese*,
Karin Estermann*, David Fischer*, David Lübke*,
Gabriel Mauron*, Adrian Merz*, Johannes Raggio*,
Simon Rehsche*, Bruce Roberts*,
Inken Rohweder von Trotha*, Raul Serrat*, Samuel Wicki*,
Cyrill Wirz*

* Mitglied der Award-Jury



Voll das Leben

Gold Evergreen | Evergreen

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

Martin Walthert

Einsender

Digitec Galaxus AG

Credits

Creative Direction: Flurin Spring

Text: Ali Tseme, Chris Niemeyer, Markus Rottmann

Art Direction: Julian Stauffer, Silvia Meierhofer, Miriam Brack

Grafik: Alessandro Aellig, Sven Mathis, Severin Keller, Barbara Schuler, Pascale Anderegg

Producer: Niels Vije, Jessica Sonderegger

Styling: Damaris Eigenheer, Ruza Rajcic, Prisca Baumann, Pascale Suter

Maske: Dana Hesse, Tanja Koller, Helve Leal

Ausstattung: Lauren Fuhrmann, Lea Hättenschwiler, Nina Weideli, Delighted GmbH, Natalina Zainal, Peter Scherz

Ton: Christoph Menzi

Schnitt/VFX: Marko Strihic, Christoph Menzi

Grading: Adriel Pfister, Som Sommer

Text, Idee und Konzept: Chris Niemeyer, Niels Vije, Jessica Sonderegger, Ali Tseme

Produzent: HC Vogel

Schnitt: Gion-Reto Killias

Sounddesign: Christoph Benz, Jingle Jungle AG, UKO The Audio Suite

Service Produktion: Antitalent, Lucky Rabbit, Danijel Pek, Stonefire

Chief Marketing Officer: Martin Walthert

VFX: Patrischa Freuler, Frederik Bauer, Cloudscape, Milos May

Künstler Kuration/Koordination & Musik

Management: Gadget Entertainment

Projektleitung: Sina Frizzi-Harms

Komposition: Matthias Kräutli

Interpreten: Martin Lechner, Stefanie Heinzmann, Carlos Leal, Fabienne Louves, Baschi

Drehbuch, Text und Regie: Chris Niemeyer

Film Kamera / Fotografie: Roland Schmid

Students

Jury Präsident

Stefanie Huber*

Jury Mitglieder

Bene Abegglen*, Samuel Wicki*, Luigi Del Medico,
Lukas Frischknecht, Ralph Halder, Andreas Mädler,
Daniel Müller, Martin Stulz, Enrico von Walterskirchen,
Florin Wacker, Martin Winther, Alina Biedermann,
Philip Meier

* Mitglied der Award-Jury



starrk.

Student of the year

Auftraggeber

Fachhochschule Graubünden

Gesamtverantwortung

Ulrike Mothes

Einsender

Fachhochschule Graubünden

Credits

Bachelorarbeit von: Jannis Pfister und Rosa Zimmermann

Film Regie: Rosa Zimmermann

Film Kamera: Jannis Pfister

Cast: Nando Aneas, Besnik Bala, Nicola Graf, Elsa Langnäse, Shedeja Dona Walser

Filmmusik: Florian Mall

Sound Design & Location Sound: Dario Auer, Raphael Fluri

Mischung: Dominik Beck

Drehbuch: Jannis Pfister, Rosa Zimmermann

Schnitt: Jannis Pfister

Regieassistenz: Aileen Lakatos

Aufnahmeleitung: Vanessa Krummenacher

Kameraassistenz: Deborah Kühne

Licht: Pascal Gysi, Christian Joller

Maske: Florinda Jupa

Runnerin: Nadine Aeschbacher

Setfotografin: Solveig Eichner

Casting: Rosa Zimmermann

Mentor*innen: Petra Hasler, Marc Lutz, Marie-Therese Mäder





Scars

Student of the year Nominee

Auftraggeber

ZHdK

Gesamtverantwortung

Nico Lypitkas

Einsender

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

Credits

Mentor: William Crook

Diplomarbeit von: Riccardo Schalcher

Webseite: Hsamia Chiza-Santillan

Sounddesign: Julia Germann

Musik: Julia Germann, Darah Rosenthal



ON FIRE

Student of the year Nominee

Auftraggeber

ZHdK

Gesamtverantwortung

Nico Lypitkas

Einsender

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

Credits

Creative Direction: Simona Boscardin

Grafik: Milena Küpfer, Alexander Meyer

Diplomarbeit von: Simona Boscardin

Mentorin: Caroline Feder

Kamera: Loris Bosco, Patricia Liebert, Désirée Ottiger

Research: Simona Boscardin, Zoe Venakis

Filmmusik: Emanuel Meshvinski

Color Grading: Florentin Erb

Hair & Make-Up: Melanie Gutheinz

Regie: Julia Hostettler

Illustration: Anna Suter



Baumageddon - don't become a tree

Student of the year Nominee

Auftraggeber

ZHdK

Gesamtverantwortung

Nico Lypitkas

Einsender

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

Credits

Mentoring: Eric Andreae, Marc Lepetit

Director: Andrin Fretz

Screenplay: Loris Bosco, Andrin Fretz, Miranda Winter

Editor: Loris Bosco

Animation: Anna Suter

Music Composer: Norina Largiadier

Color Grading: Oliver Schmocken

Sound Design and Mix: Florian Wetter

Soundtrack Song: Anna Rosinelli - Somebody Like You

Sound Master: Lonis Bosco

Boom Operators: Michelle Bobst, Laura Moser

Production Design: Miranda Winter

Wardrobe: Luca Bass, Lara Tokay

Hair and Make-Up: Zora Finelli, Ari da Silva, Dianne Keller, Jessica Krenn

Runners: Linus Folini

Production Support: Felix Scherrer

Cameras: Elias Abdulamin, Yaiza Muñoz

Additional Camera: Oliver Schmocken

First Assistant Cameras: Linus Folini, Diego Brugger, Dario Schuler

Best Girls and Boys: Anna Suter, Nizar Dübi, Emre Aykulteli, Oliver Schmocken

Screenplay Mentor: Marc Lepetit

Screenplay Support: Chiara Rubin

Production: Sandro Thalmann, Lonis Bosco, Janine Bucher

Key Grip: Sam Aebi

Hauptrollen: Talia Kunszt, Thomas Kühl, Salome Wälti

Medaillenspiegel

Auszeichnungen pro Einsender	GP	E	G	S	B	SL
Bellprat Partner AG	0	0	0	0	0	1
Bene Abegglen, Creative Direction	0	0	0	0	1	0
Bircher@Artoid Studio	0	0	0	0	0	1
Digitec Galaxus AG	0	1	0	1	3	0
Farner TEAM FARNER	0	0	1	1	2	5
FREITAG lab. ag	0	0	1	0	0	0
Great Garbo Music	0	0	0	0	1	0
Havas Switzerland	0	0	0	0	0	1
Hotelplan Suisse	0	0	0	0	1	0
Jung von Matt LIMMAT	0	0	0	1	3	7
LoF* – Leap of Faith AG	0	0	0	0	0	1
MRB	0	0	0	0	0	1
MYI AG	0	0	0	0	0	2
Neu Creative Agency	0	0	0	0	3	1
Ogilvy AG	0	0	0	0	1	2
Parenti Design: The Branding Studio	0	0	0	0	0	1
Publicis Zürich AG	0	0	0	2	2	3
Serviceplan Suisse AG	0	0	0	0	1	0
SiR MaRY AG	0	0	1	1	3	5
Stefanie Huber, Peter Brönnimann	0	0	0	0	3	1
stories AG	0	0	0	0	0	1
Swisscom X Insighters	0	0	0	0	0	2
TBWA\ Switzerland AG	0	0	0	2	2	4
thjnk Zürich AG	1	0	1	5	10	6
WePlayDesign	0	0	0	0	1	0
Wirz Group AG	0	0	0	1	5	3

Olympisches Ranking

Auszeichnungen pro Einsender	GP	E	G	S	B	SL
thjnk Zürich AG	1	0	1	5	10	6
SiR MaRY AG	0	0	1	1	3	5
Digitec Galaxus AG	0	1	0	1	3	0
Farner TEAM FARNER	0	0	1	1	2	5
FREITAG lab. ag	0	0	1	0	0	0
TBWA\ Switzerland AG	0	0	0	2	2	4
Publicis Zürich AG	0	0	0	2	2	3
Wirz Group AG	0	0	0	1	5	3
Jung von Matt LIMMAT	0	0	0	1	3	7
Neu Creative Agency	0	0	0	0	3	1
Stefanie Huber, Peter Brönnimann	0	0	0	0	3	1
Ogilvy AG	0	0	0	0	1	2
Bene Abegglen, Creative Direction	0	0	0	0	1	0
Great Garbo Music	0	0	0	0	1	0
Hotelplan Suisse	0	0	0	0	1	0
Serviceplan Suisse AG	0	0	0	0	1	0
WePlayDesign	0	0	0	0	1	0
MYI AG	0	0	0	0	0	2
Swisscom X Insighters	0	0	0	0	0	2
Bellprat Partner AG	0	0	0	0	0	1
Bircher@Artoid Studio	0	0	0	0	0	1
Havas Switzerland	0	0	0	0	0	1
LoF* – Leap of Faith AG	0	0	0	0	0	1
MRB	0	0	0	0	0	1
Parenti Design: The Branding Studio	0	0	0	0	0	1
stories AG	0	0	0	0	0	1

Gewichtetes Ranking

Auszeichnungen pro Einsender	GP	E	G	S	B	SL
thjnk Zürich AG	1	0	1	5	10	6
SiR MaRY AG	0	0	1	1	3	5
Farner TEAM FARNER	0	0	1	1	2	5
Wirz Group AG	0	0	0	1	5	3
Digitec Galaxus AG	0	1	0	1	3	0
Jung von Matt LIMMAT	0	0	0	1	3	7
TBWA\ Switzerland AG	0	0	0	2	2	4
Publicis Zürich AG	0	0	0	2	2	3
Neu Creative Agency	0	0	0	0	3	1
Stefanie Huber, Peter Brönnimann	0	0	0	0	3	1
FREITAG lab. ag	0	0	1	0	0	0
Ogilvy AG	0	0	0	0	1	2
Bene Abegglen, Creative Direction	0	0	0	0	1	0
Great Garbo Music	0	0	0	0	1	0
Hotelplan Suisse	0	0	0	0	1	0
Serviceplan Suisse AG	0	0	0	0	1	0
WePlayDesign	0	0	0	0	1	0
MYI AG	0	0	0	0	0	2
Swisscom X Insighters	0	0	0	0	0	2
Bellprat Partner AG	0	0	0	0	0	1
Bircher@Artoid Studio	0	0	0	0	0	1
Havas Switzerland	0	0	0	0	0	1
LoF* – Leap of Faith AG	0	0	0	0	0	1
MRB	0	0	0	0	0	1
Parenti Design: The Branding Studio	0	0	0	0	0	1
stories AG	0	0	0	0	0	1



Macher

**Einsender, Auftraggeber,
Entscheider**

Einsender

A

andfrank ag
Andrey Klemenkov
Art of Fredinko

B

Base Design
Beling Thoenen Design GmbH
Bellprat Partner AG
Bene Abegglen, Creative Direction
BERGOS AG
Bircher@Artoid Studio
Bühler & Bühler AG

C

Caspar Martig Fotografie GmbH

D

Digitec Galaxus AG
Diogenes Verlag AG

E

Ex Libris AG

F

Fachhochschule Graubünden
Family AG
Farner TEAM FARNER
Filmgerberei GmbH
Flavio Meroni, Konzept & Design
franz&rené ag
FRASER of Switzerland GmbH
FREITAG lab. ag
Freundliche Grüsse

G

gestalten AG
Great Garbo Music
Ground GmbH

H

Havas Switzerland
Hella Studio – Creative Services
Hotelplan Suisse

I

Inhalt und Form Werbeagentur LSA

J

Jung von Matt LIMMAT

**K**

Kargo Kommunikation GmbH
KOMET Werbeagentur AG LSA

L

Le Bureau, Kommunikation & Design
LoF* – Leap of Faith AG
Lukas Maeder

M

Marti Communications AG
Marty Trezzini GmbH
Michel Jaussi Photography
MRB
MYI AG

N

Nestlé Suisse SA
Neu Creative Agency

O

Ogilvy AG

P

Parenti Design: The Branding Studio
Peter Brönnimann
Podcastschieme AG
Publicis Communications Schweiz AG

R

Rychiger AG

S

Saatchi & Saatchi
Sayhey
Seed Audio-Visual Communication AG
Serviceplan Suisse AG
SiR MaRY AG
Speidel Film
Stefanie Huber
stories AG
Studio Wurst
STUIQ AG
Swiss International Air Lines Ltd.
Swisscom X Insighters

**T**

TBS Marken Partner AG
TBWA\ Switzerland AG
TEIL.CH GmbH
thjnk Zürich AG

V

Valentin Jeck

W

WePlayDesign
Wirz Group AG
Wunderman Thompson Switzerland AG

Z

zimmermann communications
Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

Auftraggeber

A

Al Mulinetto
ANiFiT AG
Arval (Schweiz) AG
Axa Gruppe

Amorana
Arosa Tourismus
Astara

B

Baloise Versicherung AG
BERGOS AG
BKW
BMW Schweiz AG
Bärtschi Optik AG

Bank Cler
Berner Zeitung
blue Entertainment AG
Brauerei Felsenau
Bühler & Bühler

C

Caotina (Wander AG)
Coop City
CSS Versicherung

Carvolution
Coop Genossenschaft
CURAVIVA Thurgau

D

Demenzworld / Linden 3L
Deutsche Vermögensberatung AG
Die Schweizerische Post
Diogenes Verlag AG

Denner AG
Die Mobiliar
Digitec Galaxus AG

E

EconomieSuisse, Universität St. Gallen,
Young Enterprise Switzerland
Ex Libris

eMa : Ecole des Musiques Actuelles
Ernst Schweizer AG

**F**

F/A/Q - Health Foundation e. V.
FC Zürich Frauen
Fien Bauunternehmen
Floralp

Fachhochschule Graubünden
Felsenau Bier
FILMAR en América Latina
FREITAG lab. ag

G

Gadget Entertainment AG
Grand Resort Bad Ragaz
Groupe Barrière / Casino Montreux

Gents GmbH
Greenpeace Schweiz
Grächen und St. Niklaus Tourismus und
Gewerbe

H

HEKS Hilfswerk der Evangelisch-
reformierten Kirche Schweiz

Hotelplan Group, MTCH AG

I

IKEA Schweiz
iundf Group

Islam Alijaj
iWay AG

K

Kantonspolizei Basel-Stadt

L

Lidl Schweiz
local.ch

LILY'S AG

M

maison blanche
Marco Günsch Gurtner
Michel Jaussi Photography
Migros-Genossenschafts-Bund
Mobility Genossenschaft

Maison Krug, Reims (France)
McDonald's Schweiz
Migros Supermarkt AG
Misenso AG
Myclimate

**N**

Nespresso
NIKIN

Nestlé Schweiz

O

Ochsner Sport
Ospelt AG

Opel Schweiz
OUTLAWZ FOOD

P

Post Advertising
PostFinance AG

Post CH AG
Probon Schweiz

Q

QoQa

R

R. Nussbaum AG
Ricardo.ch
Ringier Axel Springer Schweiz AG

Red Bull AG
Ringier AG
Rychiger AG



S

Samsung Switzerland
Schweiz Tourismus
Spar- und Leihkasse Bucheggberg AG
Stadt Zürich / Stadt Polizei Zürich
Stiftung Heilsarmee Schweiz
Sunrise
SUVA
Swiss Life

Save The Children
Schweizerische Bundesbahnen SBB
SRK Kanton Zürich
Stephan Eicher & Roman Nowka's Hot3
Stop Piracy
Sunrise / yallo
SWISS International Air Lines
Swisscom (Schweiz) AG

T

TAVK Trading OÜ
Terre des Femmes
Ticino Turismo
Travelhouse & TPT

Telebasel
The Red Bulletin
Tixi
Trägerschaft AGGLO OBERSEE,
EINSIEDELN-YBRIG-ZÜRICHSEE,
RAPPERSWIL ZÜRICHSEE TOURISMUS,
SCHWYZ TOURISMUS

U

UBS Schweiz AG

Universal Music Switzerland

V

VEBUKU (Vereinigung der Buchantiquare
und Kupferstichhändler in der Schweiz)
Viseca Card Services SA

Viaduct AG
Victorinox AG

**W**

Wanner Immobilien GmbH
WOZ Die Wochenzeitung

Wincasa AG

Z

ZHdK
Zollywood AG

ZKB
ZVV

Entscheider

A

Alexander Fleischer
Andreas Leuzinger
André Moesch
Annabella Bassler
Aydin Sahin

Andrea Ceccarelli
André Hefti
Anna Leutar
Astrid Hüni

B

Barbara Albrecht
Bianca Rosen

Bernard Fuhrer
Britta Baechli

C

Carine Zuber
Christian Berther
Christina Isenegger
Christine Moch
Christoph Timm
Claudia Gillardon
Corinne Kuhn
Cédric Rossel

Carol Wanner
Christian Stöckli
Christina Jaldon
Christoph Balsiger
Claudia Fichtner
Claudia Schwarzer
Cornelia Späth

D

Daniel Nagel
Daniel Zangger
David Resch
Dayana Mordasini
Dominik Stibal
Désirée Strassmann

Daniel Wenger
Daniela Sandau-Jensen
David Smadja
Dennis Lengacher
Dr. Peter Raskin

E

Ester Grau Garcia
Eveline Capol
Evelyn Schnarrenberger

Eva Kerschbaum
Eveline Kobler

**F**

Fabian Fehr
Florence Hübner
Francisco Moreno
Frédéric Zürcher

Felix Zürcher
Francesco Caiafa
Franziska Coninx

G

Gabriela Brönimann
Giovanna Colucci
Guido Zehnder

Gesa Birkmann
Gregor Eicher

H

Hans Georg Hildebrandt
Heike Kammerer-Vercelli

Hanspeter Bigler
Holger Steffe

I

Irene Balascas
Islam Alijaj

Isabelle Schmid

J

Jürgen Fien

K

Katharina Müller
Kevin Schmid

Katrin Ilg

L

Laura Geerts
Lena Fisler
Lorenz Jenni
Léa Miggiano

Laura Meyer
Linda Burger
Lukas Tenger

**M**

Manuel Wenzel
Marc Engelhard
Marco Ammann
Marco Greco
Marek J. Bolardt
Marion Schmitz
Martin Rüst
Michael Morgenthaler
Michelle Schneider
Michèle Rao
Monica Muijsers

Manuela Nicoletti
Marc Gobeli
Marco Eichenberger
Marco Imboden
Marion Daube
Markus Gut
Martin Walthert
Michelle Fund
Michèle Leibacher
Mike Massoli

N

Nicholas Hännny
Nicolai Reuland
Nu Thien Truc Ton

Nico Lypitkas
Nicolas Cadonau

O

Oliver Rosa

P

Patrick Roelecke
Philipp Keel

Peter Bichsel
Pia Lieberherr

**R**

Rahel Kuenzle-Witschi
Raphael Bühler
Roman Rogenmoser

Ralf Steinmetz
Roman Puentener
Rémy Müller

S

Sandro Patronaggio
Sophie Rubin
Stefan Näf
Stefanie Frischknecht
Stephen Neff

Sergey Avakyan
Stefan Fuchs
Stefan Vasic
Stefano Saccon

T

Thierry Rey
Tobias Fueter

Thomas Vogt
Tobias Fueter & Yves Bollag

U

Ulrike Mothes

V

Valerie Kaplan von Lang
Vanessa Marr

Vanessa Finzer
Vera Riemeier

W

Wernie Baumeler

Y

Yves Bollag

Sponsoren

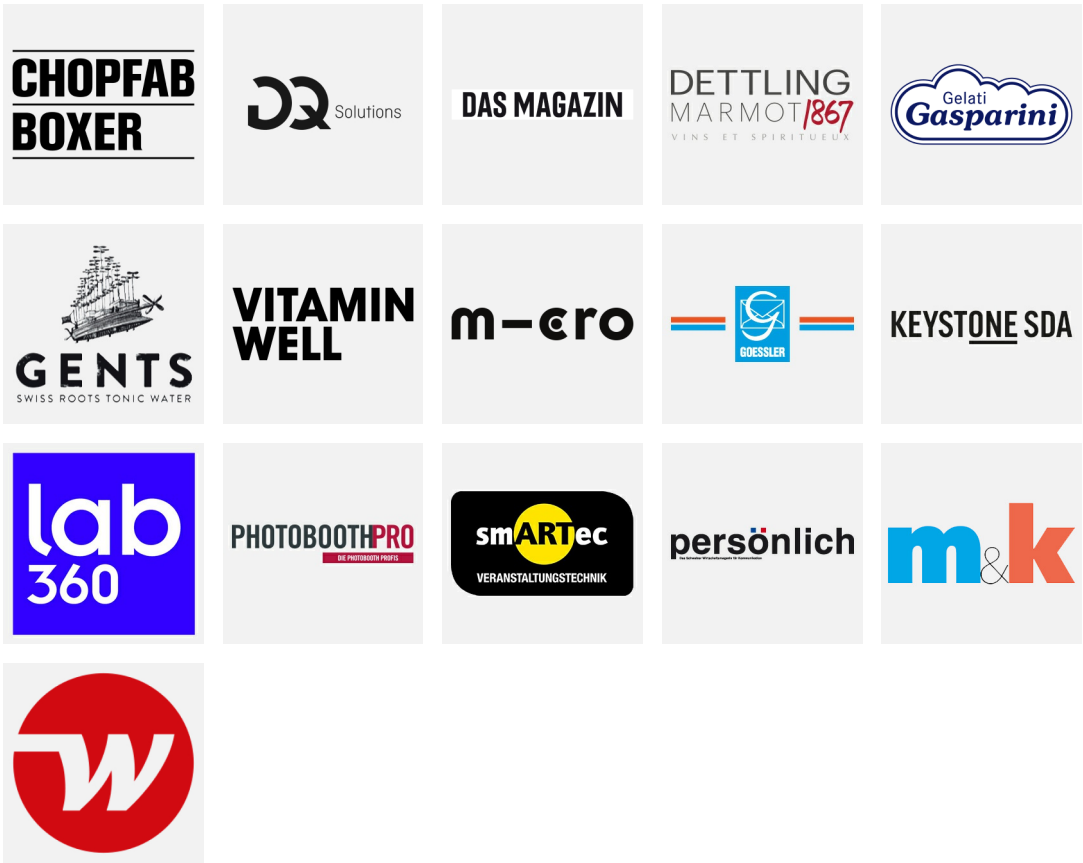
Ohne Unterstützung dieser Marktpartner wäre dem ADC Switzerland vieles nicht möglich. Es ist uns eine Ehre und Freude, unseren grosszügigen Sponsoren herzlich zu danken.

Sponsoren



Sponsoren

Partner

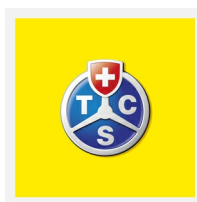


Sponsoren

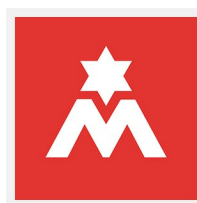
Friends Corporate

Auftraggeber, Medienunternehmen, Kommunikationsagenturen, Produktionsgesellschaften sowie anverwandte Verbände, Organisationen und schulische Institutionen.

Gold



Silver





Macher Buch

Projektverantwortung Gioia Bozzato, ADC Switzerland

Projektleitung Hanna Jackl, ADC Switzerland

Creative Direction Ralph Halder, Marvin Hugentobler

Fotos Members TOBIAS STAHEL PHOTOGRAPHER

Koordination/Datenbankmanagement Ralf Brändli, LAB360 GmbH

Druck bookfactory by bubu

Sämtliche Angaben, Credits und Arbeiten wurden von den Einreichern erfasst. Der ADC Switzerland übernimmt keine Verantwortung für die Vollständigkeit und die Richtigkeit der übermittelten Daten.

Herausgeber/Copyright

ADC Switzerland

Zeigen, wie's geht:

Zentralstrasse 18

8003 Zürich

T 044 262 00 33

www.adc.ch